

EK – 16 KURULUŞLAR İÇİN;

DESTEK KAPSAMINDA DEĞERLENDİRİLEN TANITIM FAALİYETLERİ

TV ve RADYO

TV/Radyo reklamları
TV/Radyo reklam yayın telifi
TV/Radyo reklam videolarının ülke bazlı adaptasyonu
TV/Radyo programlarına sponsorluk
TV reklamı prodüksiyon gideri

İNTERNET

İnternet ortamında verilen reklamlar
Sosyal Medya tasarımı, bakımı, güncellemesi
Sosyal medyada verilen reklamlar
Web sitesi tasarımı/bakımı/güncellemesi
Yabancı dilde hazırlanmış dijital kataloğlara ilişkin giderler
Arama motoru ve dijital platformlarda marka tanıtımı

BASILY TANITIM

Afiş/Broşür/El İlanı
Gazete/dergi reklamları
Katalog/kartela

İÇ VE DIŞ MEKÂNLARDA GERÇEKLEŞTİRİLEN TANITIMLAR

Elektronik ekranlar
Billboard/pano/tabela
Bina/cephce/duvar/çatı reklamı
Durak/taşıtlarda yer alan reklam/giydirme
Totem reklamı

ÖZEL TANITIM GİDERLERİ

Defile/show/özel sergi/lansman/basın tanıtımı/kokteyl/seminer/konferans faaliyetleri
Marka promosyon/iletişim/basın ve halkla ilişkiler ajansı ücretleri/komisyonları
Tadım aktiviteleri, zincir marketlerde ürünlerin test ve teşhir edildiği aktiviteler

DİĞER TANITIM HARCAMALARI

Tanıtım filmi yapımı
Sinema reklamı
Sponsorluk
Toplu e-posta/SMS/MMS gönderimi

DESTEK KAPSAMINDA DEĞERLENDİRİLEN DANIŞMANLIK FAALİYETLERİ

Kurumsal Kimlik Oluşturulması	Kurumsal Türk markası kimliği oluşturulmasına yönelik danışmanlık giderleri
Marka Yönetimi	Tüketici nezdinde Türk markasının algısı ve pazarda yer alan rakiplere göre Türk markalarının farklılaştırılması, pazara özel marka mesajının tasarlanmasına yönelik alınan danışmanlık giderleri
Pazara Giriş Danışmanlığı	Hedef pazar seçimine ilişkin karar almaya yardımcı olmak üzere pazarların kendine özgü dinamiklerinin değerlendirildiği, rakiplerin güçlü/zayıf yanlarıyla irdelendiği ve giriş stratejilerinin oluşturulmasına yönelik danışmanlık giderleri
Pazarlama Danışmanlığı	Pazarlama hedeflerini belirleme, rakip konumlandırması, hedef müşteri profili ve Türk markasına yönelik konumlandırma, hedef müşteri analizi, pazarlama planı oluşturmaya yönelik danışmanlık giderleri
Kamu Danışmanlığı (Lobi Çalışmaları)	Yurt dışında hükümet ve kamu idarelerinin karar alma süreçlerine etki etmek, ve kanun yapıcılar nezdinde girişimlerde bulunmak amacıyla alınacak danışmanlık giderleri
Kurumsal Sosyal Sorumluluk Çalışmaları	Kurumsal sosyal sorumluluk stratejisinin oluşturulmasına ve takibine yönelik danışmanlık giderleri