

# Bölgesel Markalardan, Küresel Markalara

Türkiye'nin en iyileri, TURQUALITY® ile dünyanın zirvesine oynuyor.

**TURQUALITY®**

TURQUALITY® Nedir?

Misyon ve Hedeflerimiz

TURQUALITY® Projesine  
Nasıl Başvurulur?

TURQUALITY® Destek  
Programı Kapsamındaki  
Markalar

Marka Destek Programı  
Kapsamındaki Markalar

Yetkilendirilmiş  
Danışmanlık Listesi

Geçmiş Basın Bültenleri

## TURQUALITY® HABER BÜLTENİ

Yıl:2 Sayı: 10

Mart 2014

### TURQUALITY® Kapsamındaki Beyaz Eşya Firmaları ile Sektör Toplantısı Gerçekleştirildi



**T**URQUALITY® üye firmaların yurtdışında elde ettikleri başarıların ve hedeflerin sektörel çerçevede konuşulduğu buluşmaların ikincisi beyaz eşya sektörü firmaları ile gerçekleştirildi.

TURQUALITY® Beyaz Eşya Sektör Toplantısı, program kapsamında desteklenen beyaz eşya firmalarının üst düzey yöneticilerinin katılımı ile 7 Şubat 2014 Cuma günü Grand Hyatt Otel'de yapıldı.

Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdürü T. Yavuz Özutku'nun başkanlık ettiği toplantıya Ekonomi Bakanlığı TURQUALITY® ve Markalaşma Destekleri Şube Müdürü Mehmet Ali Kılıçkaya, Türkiye İhracatçılar Meclisi Koordinatörü Şahin Oktay, Arzum Yönetim Kurulu Başkanı Murat Kolbaşı, Arçelik CEO'su ve Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı Levent Çakıroğlu, Sinbo Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Demir, Sinbo Yönetim Kurulu Üyesi Sare Demir, Termikel Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Kaya, Vestel Ticaret Genel Müdür Yardımcısı Güven Uçkan ve Vestel Genel Müdür Yardımcısı Hakan Kutlu katıldı.

TURQUALITY® Beyaz Eşya Sektör Buluşması basının önde gelen temsilcilerinin katılımıyla gerçekleşti. Buluşmaya Sabah Gazetesi Köşe Yazar Şelale Kadak, Vatan Gazetesi Köşe Yazarı Elif Ergu, Habertürk Gazetesi Köşe Yazarı Esen Evran, Akşam Gazetesi Köşe Yazarı Funda Özkan, Radikal Gazetesi Ekonomi Müdürü Jale Özgentürk, Hürriyet Gazetesi Editörü Hülya Güler, Star Gazetesi Ekonomi Müdür Yardımcısı Yaşar Kızılbağ ve Dünya Gazetesi Editörü Taylan Büyükaşahin katıldı.



TÜRKİYE CUMHURİYETİ  
EKONOMİ BAKANLIĞI

**TURQUALITY®**

# Bölgesel Markalardan, Küresel Markalara

Türkiye'nin en iyileri, TURQUALITY® ile dünyanın zirvesine oynuyor.

**TURQUALITY®**

## TURQUALITY® HABER BÜLTENİ

Yıl:2 Sayı: 10

Mart 2014

### TURQUALITY® Kapsamındaki Beyaz Eşya Firmaları ile Sektör Toplantısı Gerçekleştirildi



TURQUALITY® Beyaz Eşya Sektör Buluşması, Hürriyet, Sabah, Habertürk, Vatan, Akşam, Radikal, Star ve Dünya gazetelerinde yer aldı.

Buluşmaya ilişkin haberlerin tamamını aşağıda bulabilirsiniz.

#### **Hürriyet Gazetesi- 10 Şubat 2014**

##### **‘Türk malı iyidir’e 1.2 milyar TL**

Küresel Türk markaları yaratılması için 6 yıl önce başlatılan TURQUALITY® kapsamında şirketlere 604.1 milyon TL destek verildi. Şirketler de bu rakamın yarısına denk gelen bir bütçeyi markalaşmaya ayırdı. Böylece ‘Türk malı iyidir’ demek için 1.2 milyar TL ayrılmış oldu.

Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdürü T. Yavuz Özutku, Türk şirketlerinin uluslararası arenada markalaşmasına katkıda bulunmak amacıyla 6 yıl önce başlatılan TURQUALITY® projesi kapsamında, bugüne kadar Türk markalarının yurtdışında tanıtımı için şirketlere, 604.1 milyon TL finansal destek verildiğini açıkladı. TURQUALITY® programı gereği şirketlerin, yurtdışındaki tanıtım bütçelerinin yarısı, devlet tarafından karşılanıyor. Bu durumda, programa dahil olan şirketlerin marka tanıtımına yaptıkları yatırımın en az 1.2 milyar TL olduğu görülüyor. TURQUALITY® programının verilen finansal desteğin çok ötesinde sonuçlar verdiğini söyleyen Özutku, “Burada en temel amaç, Türk Malı ‘iyidir’ algısını güçlendirmek. Birçok markamız global arenada güç kazanmanın yanı sıra, bölgesel alanda da büyük başarılar elde etti” dedi. TURQUALITY® programında 2012’de şirketlere 128.5 milyon TL ödeme yapılırken, 2013’te bu rakam 169 milyon TL’ye çıktı. TURQUALITY® programında yer alan Arçelik, Vestel, Arzum, Sinbo ve Termikel gibi beyaz eşya şirketlerinin üst düzey yöneticilerinin deneyimlerini paylaştıkları toplantıda konuşan Özutku, 2013’te 16 markanın destek süresinin 5 yıl daha uzatıldığını belirtti. Özutku, şu anda 140 firmanın 154 markasının TURQUALITY® programı kapsamında destek aldığını belirtti. Bu yıl için ise 24 firmanın başvurusu inceleniyor.

... [devamı için tıklayınız!](#)



TÜRKİYE CUMHURİYETİ  
EKONOMİ BAKANLIĞI

**TURQUALITY®**

# Bölgesel Markalardan, Küresel Markalara

Türkiye'nin en iyileri, TURQUALITY® ile dünyanın zirvesine oynuyor.

**TURQUALITY®**

## TURQUALITY® HABER BÜLTENİ

Yıl:2 Sayı: 10

Mart 2014

### TURQUALITY® ile Gelen Başarı Öyküleri - Temsa

**T**URQUALITY® destek programına dahil olan ilk otomotiv firması olan ve destek kapsamına alındıktan sonra 25 yeni pazara açılan Temsa Global, gösterdiği üstün performansla sektöründe küresel bir oyuncu olma yolunda emin adımlarla ilerliyor.

2007 yılında TURQUALITY® destek programı kapsamına giren ilk otomotiv şirketi olan ve o tarihten bu yana ihracat stratejisini her geçen gün geliştiren Temsa Global, Avrupa, ABD, Kuzey Afrika, Ortadoğu ve Körfez ülkeleri dahil olmak üzere 40'tan fazla ülkeye ihracat yapıyor.

2012 yılında Turquality kapsamında ikinci beş yıllık destek programına girme hakkı kazanan Temsa Global, toplam 555



bin metrekarelik alana kurulu Adana Üretim Tesisi'nde 2000 adet otobüs ve midibüs üretim gerçekleştiriyor. Temsa, 2013 yılında toplam ... [devamı için tıklayınız!](#)

### Ercüment BÜYÜKŞENER: “Kurumların Zekâlarını da Dijitalleştirilmesi Gerekli”



**2**002 yılında PCWORLD Dergisinde Web Designer ve Teknoloji Editörü olarak görev alan Ercüment Büyüksenner,

2003 yılından bu yana aralarında Boyner, Sony, İzocam, GSK, Dumankaya İnşaat gibi ulusal ve uluslararası 30'dan fazla şirkete danışmanlık hizmeti vermiş ve dijital iletişim projeleri hazırlamıştır.

İnternet girişimciliğine 2006 yılında başlayan Büyüksenner, SONY markasından bağımsız olarak oluşturduğu Kulüp VAIO Türkiye markasını, 2007 yılında SONY Avrupa'ya kabul ettirerek, projesiyle 21 ülkeye örnek gösterilmiştir. Büyüksenner, Sony'deki uluslararası görevine 7 senedir devam etmektedir; bu görevi dışında “Sosyal Medya ve Dijital İletişim Danışmanlığı” vermektedir.

Akademik alanda ise İstanbul Bilgi Üniversitesi Halkla İlişkiler Programına bağlı bir şekilde “Sosyal Medya ve Dijital İletişim” derslerini Lisan ve Yüksek Lisans programlarında “Öğretim ... [devamı için tıklayınız!](#)



TÜRKİYE CUMHURİYETİ  
EKONOMİ BAKANLIĞI

**TURQUALITY®**