

Bölgesel Markalardan, Küresel Markalara

Türkiye'nin en iyileri, TURQUALITY® ile dünyanın zirvesine oynuyor.

TURQUALITY®

TURQUALITY® Nedir?

Misyon ve Hedeflerimiz

TURQUALITY® Projesine
Nasıl Başvurulur?

TURQUALITY® Destek
Programı Kapsamındaki
Markalar

Marka Destek Programı
Kapsamındaki Markalar

Yetkilendirilmiş
Danışmanlık Listesi

Geçmiş Basın Bültenleri

TURQUALITY® HABER BÜLTENİ

Yıl:1 Sayı: 3

Ağustos 2013

Marketing Türkiye, “Devlet Desteğiyle Dünya Markası Olunur mu?” Başlığıyla TURQUALITY® Programını Kapağına Taşdı

Türkiye'nin pazarlama ve reklam sektörünün önde gelen dergilerinden biri olan Marketing Türkiye, TURQUALITY® Programını geçtiğimiz ay kapak haber yaparak okuyucularıyla paylaştı. Üye firmalardan ve uzmanlardan görüşlerin de yer aldığı kapsamlı haber dosyası içeriğinde ayrıca Ekonomi Bakanı Sayın Zafer Çağlayan ile kapsamlı bir röportaj gerçekleştirilmiştir.



TURQUALITY® Programı dünyadaki tek örnek olarak öne çıkıyor. Sizce bu devletin markalaşmaya yaklaşımı açısından ne ifade ediyor?

TURQUALITY® Programı, küresel marka olmanın uluslararası kabul görmüş evrelerine uygun şekilde tasarlanmış, bu anlamda dünyada tek, ayrıca gelişmeye ve değişmeye açık dinamik bir destek programı. Bu programı yürütürken üç temel amacımız var. Birincisi; şirketlerin marka gücünü ve kurumsal altyapılarını güçlendirerek, lokomotif işlevi görecektür küresel Türk markaları oluşturmak. İkincisi; olumlu Türk malı imajı oluşturmak. Üçüncüsü de yurtiçinde marka bilincini ve farkındalığını yaratmak. Çünkü rekabetin giderek keskinleştiği ekonomi dünyasında kimlerle nasıl rekabet edeceğimizi bilmemiz ve politikalarımızı buna göre belirlememiz başarılı olmanın olmazsa olmaz bir koşulu. Ekonomi Bakanlığı olarak, "Ar-Ge", "inovasyon", "tasarım" ve "markalaşma" kavramlarının ülkemiz ekonomisi ve ihracatı için öncelikli gelişme alanları olduğuna inanıyoruz. Cumhuriyetimizin 100'üncü yılı için koymuş olduğumuz 500 milyar dolar ihracat hedefine ancak ihraç ettiğimiz ürünlerde bu dört bileşeni bir araya getirip katma değer yaratarak ulaşabileceğimizin de bilincindeyiz.

TURQUALITY® Programı'nın temellerinin atılmasından bu yana neler değişti?

TURQUALITY® Programı'nın temeli 2004 yılında atıldı. Pilot sektör olarak tekstil ve hazır giyim sektörleri ile başlayan program, 2006 yılında tüm sektörlerle açıldı. Sürekli yenilenen TURQUALITY® Programımızda özellikle 2011 yılında önemli değişiklikler yaptık. Bu kapsamda öncelikle destek ...

[devamı için tıklayınız!](#)



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
EKONOMİ BAKANLIĞI

TURQUALITY®

Bölgesel Markalardan, Küresel Markalara

Türkiye'nin en iyileri, TURQUALITY® ile dünyanın zirvesine oynuyor.

TURQUALITY®

TURQUALITY® HABER BÜLTENİ

Yıl:1 Sayı: 3

Ağustos 2013

Marmara Bölgesi'nden 76 markaya TURQUALITY® Desteği

Ekonomi Bakanlığı öncülüğünde, Türkiye İhracatçılar Meclisi işbirliği ile global markalar geliştirerek ihracatı artırmak, "Türk Malı" imajını ve Türkiye'nin itibarını güçlendirmek amacıyla hayata geçirilen TURQUALITY® Programı, Türk markalarına destek vermeye devam ediyor.

Tüm bölgelerde olduğu gibi, Türkiye'nin en önemli sanayi ve ticaret merkezlerinin yer aldığı Marmara Bölgesi'nde de birçok firma TURQUALITY® desteklerinden faydalanarak hem bölge ekonomisine hem de Türkiye'nin itibar ve imajına katkıda bulunuyor.

Ülke genelinde 90 firmanın 102 markası TURQUALITY®, 42



firmanın 45 markası ise "Marka Destek Programı" kapsamında olmak üzere toplam 132 firmanın 147 markası destek programı kapsamında desteklenmeye devam ediyor.

Ülke ekonomisinin en dinamik... [devamı için tıklayınız!](#)

Design Turkey ile Tasarıma Destek: Tohumlu Kalem



Türkiye'nin tasarımla markalaşmasına önemli katkılar sağlamayı hedefleyen Design Turkey Endüstriyel Tasarım Ödülü sahibi firmalar, bir yandan ihracatını artırırken bir yandan da yeni pazarlara açılıyor. Bu firmalardan biri de çevreci ürünleriyle öne çıkan STEPPEN. 1992 yılında kurumsal tanı-

tım amaçlı çeşitli plastik ürünler üretmek amacıyla kurulan STEPPEN, 1995 yılı itibariyle faaliyetlerinde kalem üretimini ön plana çıkarmış. Sektörüne birçok alanda öncülük eden firma, 2008 yılında çevre dostu ürün geliştirmek amacıyla gerçekleştirdiği Ar-Ge çalışmaları sonucunda mısır nişastasından elde edilen ve 180 gün içerisinde doğada çözünerek yok olan PLA'yı üretiminde kullanmaya başlamıştır. Promosyon ürünleri sektöründe bir ilk olan çalışmalar sonucunda STEPPEN'i günümüze taşıyan "Yaşamı Destekleyen Ürünler Serisi" ve "BioKalem" markası doğmuştur.

PLA ve geri dönüştürülmüş kağıttan üretilen BioKalem, çevre dostu niteliği, tasarımı ve sektöründe köklü bir farklılık yaratan inovatif özellikleriyle dikkat çekmiş ve çok sayıda ödüle layık görülmüştür.

BioKalem" ile sektöre ses getiren... [devamı için tıklayınız!](#)



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
EKONOMİ BAKANLIĞI

TURQUALITY®

Bölgesel Markalardan, Küresel Markalara

Türkiye'nin en iyileri, TURQUALITY® ile dünyanın zirvesine oynuyor.

TURQUALITY®

TURQUALITY® HABER BÜLTENİ

Yıl:1 Sayı: 3

Ağustos 2013

TURQUALITY® ile Gelen Başarı Öyküleri - Çilek Mobilya

Dünya markası olmak için 18 yıl önce yola çıkan Çilek Mobilya, bugün tüm dünyaya çocuk mobilyası satıyor. Dünya markası olma yolculuğunda 2007 yılından bu yana TURQUALITY® desteğiyle ilerleyen Çilek Mobilya, TURQUALITY® ile olan işbirliklerini sadece markalaşma yolunda bir adım olarak değil, işletme ve kurumsallaşmaya da büyük bir katkı olarak değerlendiriyor.

Çilek Mobilya Yönetim Kurulu Başkanı Muzaffer Çilek bu durumu, "Kendimizi, milli takıma seçilmiş ülkenin markaları olarak hissettik" sözleriyle dile getiriyor. İsviçre, Avusturya, Norveç, Kuveyt, Meksika ve Almanya gibi dünyanın birçok ülkesinde mağazaları bulunduğunu vurgulayan Çilek,



TURQUALITY® sayesinde yurtdışında mağaza açarken daha cesur hareket edebildiklerini ... [devamı için tıklayınız!](#)

TURQUALITY® ile Gelen Başarı Öyküleri - Jimmy Key



TURQUALITY® Programı kapsamına 2006 yılında alınan Jimmy Key, TURQUALITY® 'nin desteğiyle dünya markası olma yolculuğuna emin adımlarla devam ediyor. Şu ana kadar Ukrayna'da 2 mağaza açan Jimmy Key İngiltere, Azerbaycan ve İran pazarlarına açılmayı hedefliyor.

1997 yılında kendi markasını yaratma hedefi ile yola çıkan Sun Tekstil, aynı yıl Jimmy Key markasıyla perakende dünyasına giriş yaptı. Bütün ürünleri ve aksesuarlarıyla, hedef kitlesinin yaşam biçimine uygun, genç giyimde farklılaşma deneyimi sunma amacıyla yolculuğuna devam eden Jimmy Key, bugün Türkiye'de 15 mağaza, 35 franchise ve 100'ü aşkın noktada hizmet veriyor.

2006 yılında dahil olduğu TURQUALITY® desteği ile başlayan dünya markası olma yolculuğunda özellikle son birkaç yılda büyük yol kateden Jimmy Key, yurt dışındaki satış noktalarını ise 4 ülkede 38'e çıkardı. Jimmy Key mevcut pazarlarda büyümesini sürdürürken bugün daha önce bulunmadığı Ukrayna, Rusya ve Kıbrıs gibi yeni pazarlara da ihracat yapıyor. İhracat rakamlarında 2011 yılından 2012 yılına kadar %100 artış kaydeden Jimmy Key, küresel marka olma yolunda ... [devamı için tıklayınız!](#)



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
EKONOMİ BAKANLIĞI

TURQUALITY®