

Bölgesel Markalardan, Küresel Markalara

Türkiye'nin en iyileri, TURQUALITY® ile dünyanın zirvesine oynuyor.

TURQUALITY®

TURQUALITY® Nedir?

Misyon ve Hedeflerimiz

**TURQUALITY® Projesine
Nasıl Başvurulur?**

**TURQUALITY® Destek
Programı Kapsamındaki
Markalar**

**Marka Destek Programı
Kapsamındaki Markalar**

**Yetkilendirilmiş
Danışmanlık Listesi**

Geçmiş Basın Bültenleri

TURQUALITY® HABER BÜLTENİ

Yıl:1 Sayı: 4

Eylül 2013

TURQUALITY® Programı Kapsamındaki 14 Markanın Destek Süresi Uzatıldı

T.C. Ekonomi Bakanlığı öncülüğünde, Türkiye İhracatçılar Meclisi işbirliği ile global markalar geliştirerek ihracatı artırmak, "Türk Malı" imajını ve Türkiye'nin itibarını güçlendirmek amacıyla hayata geçirilen TURQUALITY® Programı'nda ilk 5 yıllık destek dönemini başarıyla tamamlayan 14 markanın destek süresi 5 yıl daha uzatıldı.

BEKO **BELLONA** **Blomberg**

burotime **Çanakkale Seramik** **DOĞTAŞ**

FINLUX **İstikbal** **Kalebodur**

**kale
COLOR** **LASSA** **Paşabahçe**

PİMAPEN **YÜNŞA**

Markaların bir önceki destek dönemindeki performansları, gelirlerde büyüme, karlılık artışı, sürdürülebilirlik, vizyon ve yatırım kriterlerinden oluşan performans puanı; destek büyüklüğü, destek tutarı ve program maliyeti kriterlerine göre oluşan maliyet puanına göre değerlendirildi.

Söz konusu değerlendirme neticesinde İstikbal, Bellona, Lassa, Kale, Kalebodur, Çanakkale Seramik, Paşabahçe, Pimapen, Beko, Blomberg, Doğtaş, Finlux, Bürotime ve Yünşa markaları 5 yıl daha TURQUALITY® desteklerinden faydalanmaya hak kazandı.

2012 yılında 11, 2011 yılında ise 35 markanın destek süreleri uzatılmıştı.

6 Marka TURQUALITY®, 10 Marka Marka Destek Programı'na Dahil Oldu

2013 yılının ilk sekiz ayında altı marka daha TURQUALITY® Programı'na dahil oldu. Abdi İbrahim, Kiğılı, D'S Damat, Defacto ve Tat'ın ardından son olarak Aksa markası TURQUALITY® kapsamına alındı. Aynı dönemde Marka Programı'na ise 10 yeni marka katıldı. Armatrac, Kavaklıdere, Kilim, Tamek, Teklas, Uğur ve Balparmak'ı takiben Volt, Elvan Gıda ve ORS Marka Programı'na dahil oldu.

Halen 91 firmanın 103 markası TURQUALITY®, 44 firmanın 47 markası ise "Marka Destek Programı" kapsamında destekleniyor.

Destek Süresi 5 Yıl Uzatılan Markalar

... [devamı için tıklayınız!](#)



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
EKONOMİ BAKANLIĞI

TURQUALITY®

Bölgesel Markalardan, Küresel Markalara

Türkiye'nin en iyileri, TURQUALITY® ile dünyanın zirvesine oynuyor.

TURQUALITY®

TURQUALITY® HABER BÜLTENİ

Yıl:1 Sayı: 4

Eylül 2013

TURQUALITY® ile Gelen Başarı Öyküleri - Hayat Kimya

Beş kıtada 101 ülkeye ihracat gerçekleştiren Hayat Kimya, TURQUALITY® Programı'nın verdiği destekle Molfix ile Cezayir'de pazar lideri oldu.

Hızlı tüketim sektörünün önde gelen kuruluşlarından Hayat Kimya, uluslararası pazarlarda büyümeye hız kesmeden devam ediyor. Odağında markalaşma, hedefinde ise Türkiye'den dünya markaları çıkarmak olan TURQUALITY® Programı'nın desteğiyle başta Bingo ve Molfix markası olmak üzere birçok markasıyla yakın coğrafyada iddialı bir kurum olan Hayat Kimya, beş kıtada 101 ülkeye ihracat gerçekleştiriyor.

Cezayir, Mısır ve Bosna Hersek'te fabrikaları olduğunu ve



üretim yaptıklarını hatırlatan Hayat Kimya Genel Koordinatörü Prof. Dr. Orhan İdil "Yurtdışında iki bin kişiye istihdam sağlıyoruz. ... [devamı için tıklayınız!](#)

TURQUALITY® ile Gelen Başarı Öyküleri - Vesbo



Türkiye'nin Vietnam'a gerçekleştirdiği toplam ihracatın yüzde 4'ünü tek başına gerçekleştiren Vesbo, dünya markalarının ihracat stratejilerini inceleyerek geliştirdiği strateji kapsamında düşük katma değerli ürünleri üretmek üzere yurtdışında küçük fabrikalar kurmayı planlıyor.

Odağında markalaşma, hedefinde ise Türkiye'den Dünya markaları çıkarmak olan TURQUALITY® Programı'nın desteklediği markalar uluslararası arenada güçlerine güç katmaya devam ediyor. Programa 2006 yılında dahil olan plastik boru üreticisi Vesbo; 2006 yılında 19,2 Milyon Dolar olan ihracatını TURQUALITY® Programı'nın verdiği destekle 2012 yılında 36 Milyon Dolar'a çıkardı. 2013 sonu hedefi ise 42 Milyon Dolar.

TURQUALITY® Programı desteği kapsamında personel sayısını 293'ten 578'e çıkan markanın cirosu ise 37,6 Milyon Dolar'dan 75 Milyon Dolar'a yükseldi. Üretim kapasitesi de katlanak artan ve halen 72 pazarda faaliyet yürüten Vesbo'nun yeni hedef pazarları arasında Fransa, İspanya, Polonya ve Irak bulunuyor.

Vesbo'nun Uzakdoğu'daki ihracatını da %275 oranında artırdığını ve özellikle ... [devamı için tıklayınız!](#)



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
EKONOMİ BAKANLIĞI

TURQUALITY®

Bölgesel Markalardan, Küresel Markalara

Türkiye'nin en iyileri, TURQUALITY® ile dünyanın zirvesine oynuyor.

TURQUALITY®

TURQUALITY® HABER BÜLTENİ

Yıl:1 Sayı: 4

Eylül 2013

Dünyanın Önde Gelen Beş Danışmanlık Firması TURQUALITY® Programı Yönetim Danışmanlığı Firması Olarak Yetkilendirildi

Türk Ürünlerinin Yurtdışında Markalaşması, Türk Mali İmajının Yerleştirilmesi ve TURQUALITY®'nin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ'de Değişiklik Yapılmasına İlişkin Tebliğ ile TURQUALITY® Programı'ndaki Yönetim Danışmanlığı firma sayısı 5'e çıkarıldı. Yapılan düzenleme kapsamında TURQUALITY® Programı'na başvuran firmalar, uluslararası danışmanlık tecrübesine ve farklı ülkelerdeki en iyi uygulamalar konusunda bilgi birikimine sahip olan dünyanın önde gelen danışmanlık şirketlerinden hizmet alacak. TURQUALITY® Programı Yönetim Danışmanlığı Firması olarak yetkilendirilen şirketler şunlar oldu: Boston Consulting Group Danışmanlık Hizmetleri A.Ş., Deloitte Danışmanlık

BCG

Deloitte.

McKinsey&Company

ERNST & YOUNG
Quality In Everything We Do

pwc

A.Ş., Kuzey Yeminli Mali Müşavirlik A.Ş. (Ernst and Young), Mc Kinsey Danışmanlık Hizmetleri Ltd. Şti. ve Pricewaterhousecoopers Danışmanlık Hizmetleri Ltd. Şti. TURQUALITY® Programı'na ... [devamı için tıklayınız!](#)

İç Anadolu TURQUALITY® ile Büyüyor



Odağında markalaşma, hedefinde ise Türkiye'den dünya markaları çıkarmak olan, Ekonomi Bakanlığı öncülüğünde ve Türkiye İhracatçılar Meclisi işbirliğinde hayata geçirilen TURQUALITY® Programı, Türkiye genelinde markalara destek vermeye devam ediyor.

Tüm bölgelerde olduğu gibi, Türkiye'nin en dinamik bölgelerinden İç Anadolu'da da birçok firma TURQUALITY® desteklerinden faydalanarak, hem bölge ekonomisine hem de Türkiye'nin itibar ve imajına katkıda bulunuyor.

Ülke geneline bakıldığında 91 firmanın 103 markası TURQUALITY®, 43 firmanın 47 markası ise "Marka Destek Programı" kapsamında olmak üzere toplam 134 firmanın 149 markası destek programı kapsamında desteklenmeye devam ediyor.

İç Anadolu Bölgesi'nde ise 6 firmanın 7 markası TURQUALITY® Programı, 11 firmanın 12 markası da Marka Destek Programı kapsamında yer alıyor.

İç Anadolu Bölgesi'nde desteklerden yararlanan firmaların listesi için [tıklayınız.](#)



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
EKONOMİ BAKANLIĞI

TURQUALITY®