

Bölgesel Markalardan, Küresel Markalara

Türkiye'nin en iyileri, TURQUALITY® ile dünyanın zirvesine oynuyor.

TURQUALITY®

TURQUALITY® Nedir?

Misyon ve Hedeflerimiz

**TURQUALITY® Projesine
Nasıl Başvurulur?**

**TURQUALITY® Destek
Programı Kapsamındaki
Markalar**

**Marka Destek Programı
Kapsamındaki Markalar**

**Yetkilendirilmiş
Danışmanlık Listesi**

Geçmiş Basın Bültenleri

TURQUALITY® HABER BÜLTENİ

Yıl:1 Sayı: 5

Ekim 2013

TURQUALITY® Cumhuriyeti

15 Eylül 2013 tarihli Hürriyet Gazetesi'nde "TURQUALITY® Cumhuriyeti" başlığı ile TURQUALITY® Programı ile ilgili olarak kapsamlı bir haber çalışmasına yer verildi. Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan ile Program'ın detaylarının görüşüldüğü bir röportajın aktarıldığı haber çalışmasında, TURQUALITY® Programı kapsamına alındıktan sonra yurtdışında başarılarla imza atan firmalardan da örnekler yer aldı. Sadi Özdemir imzasıyla yer alan haberin devamını aşağıda görebilirsiniz.



TÜRKİYE, Cumhuriyet'in 100. yılında 10 küresel marka çıkarma hedefi koydu. Bu hedefe en büyük katkıyı ise TURQUALITY® Programı kapsamında markalara verilen destekler sağlıyor. Bu kapsamda 2006 yılından beri 91 firmanın 103... [devamı için tıklayınız!](#)

Günseli Özen Ocakoğlu: "Kendi Markamızla Üretme Zamanı Geldi de Geçiyor Bile!"



Türkiye'nin en yetkin reklam ve pazarlama dergilerinden Marketing Türkiye'nin Genel Yayın Yönetmeni Günseli Özen Ocakoğlu ile TURQUALITY® elektronik gazete için 'Markalaşma'nın önemini konuştuk.

Zaman Gazetesi'nde 2007 yılından beri pazarlama ve reklam üzerine köşe yazıları yazan Günseli Özen Ocakoğlu, kişisel gelişim, girişimcilik, nitelikli yönetim ve kariyer üzerine odaklanan kitapları ile tanınan Rota Yayıncılık'ın da Yönetim Kurulu Başkanı'dır. İlk kitabını 'Yönetimde Mükemmelliği Arayanlara' adıyla 2007 yılında yayınlayan Günseli Özen Ocakoğlu'nun 'Başarı Hala Tesadüf Değil' adıyla üç kitabı daha bulunuyor.

TURQUALITY® için "Markalaşma konusunda neden bu kadar geç kaldığımızı, fırsatlar önümüzde duruyorken... [devamı için tıklayınız!](#)



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
EKONOMİ BAKANLIĞI

TURQUALITY®

Bölgesel Markalardan, Küresel Markalara

Türkiye'nin en iyileri, TURQUALITY® ile dünyanın zirvesine oynuyor.

TURQUALITY®

TURQUALITY® HABER BÜLTENİ

Yıl:1 Sayı: 5

Ekim 2013

TURQUALITY® ile Gelen Başarı Öyküleri - Kaleseramik ve Kalebodur

Türkiye'de seramik sektörünün kuruluşuna öncülük eden Kale Grubu, TURQUALITY® Programı kapsamındaki markaları Kaleseramik ve Kalebodur ile dünya markası olma yolunda emin adımlarla ilerliyor. TURQUALITY® Programı'nın Kale Grubu markalarının yurtdışında marka yatırımı yapabilme gücünü artırdığını vurgulayan Kaleseramik Yapı Ürünleri Grubu Pazarlamadan Sorumlu Başkan Yardımcısı İhsan Karagöz, bütün marka yatırımlarının yüzde 50'sini destek olarak TURQUALITY®'den aldıklarına dikkat çekti.

Bu destekler sayesinde yurtdışında daha fazla fuara daha büyük standlarla katılarak tanıtım yaptıklarını ve markalarının



tanınırlığını artırdıklarını belirten Karagöz, "TURQUALITY® aynı zamanda yurtdışında Türk malı imajını iyileştiriyor. Bu sayede örneğin seramikte Türk ürünlerinin İspanyolların... [devamı için tıklayınız!](#)

TURQUALITY® ile Gelen Başarı Öyküleri - Arzum



Türkiye'den bir dünya markası çıkarmak amacıyla hayata geçirilen ve Türk markalarına yurtdışında destek sağlayan TURQUALITY® Programı kapsamına alınan Arzum, TURQUALITY® desteğiyle 2010 yılından bu yana ihracatını 10 kat artırdı. Bu süre içerisinde yurtdışındaki marka

bilinirliğini arttıran Arzum, Çin'e ihracat yapmaya başladı. TURQUALITY® Programı kapsamına alındıktan sonra ihracat yaptıkları ülke sayısını 4 kıtada yaklaşık 30'a çıkardıklarını anlatan Arzum Yönetim Kurulu Üyesi Alp Somyürek, "Çin'e bile ihracat yapmaya başladık. Hedefimiz Arzum'un sektöründe dünyanın saygın markalarından biri olmasını sağlamak" dedi.

"Türk markaları bölgesel oldu sırada global marka olmak var"

2016 yılının Arzum'un 50'inci yıldönümü olacağını anlatan Somyürek, "2016 yılına kadar ihracatımızı toplam ciromuz içinde yüzde 25'e çıkarmayı hedefliyoruz. Bölgesel marka olmaktan çıkıp global marka olmak istiyoruz. Türk markaları henüz global olmasa da bölgesel marka olmaya başardı. Bu desteklerle global marka yolculuğunda da birçok markamızın başarıya ulaşacağına inanıyoruz. Arzum da bu markalardan biri olacak"... [devamı için tıklayınız!](#)



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
EKONOMİ BAKANLIĞI

TURQUALITY®

Bölgesel Markalardan, Küresel Markalara

Türkiye'nin en iyileri, TURQUALITY® ile dünyanın zirvesine oynuyor.

TURQUALITY®

TURQUALITY® HABER BÜLTENİ

Yıl:1 Sayı: 5

Ekim 2013

Design Turkey Endüstriyel Tasarım Ödülleri: Markaların Dünyaya Açılan Kapısı

T.C. Ekonomi Bakanlığı, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ve Endüstriyel Tasarımcılar Meslek Kuruluşu'nun (ETMK) işbirliği ile bir TURQUALITY® Programı etkinliği olarak düzenlenen Design Turkey Endüstriyel Tasarım Ödülleri, Türk tasarımlarını ödüllendirerek dünya ile tanıştıyor. "İyi Tasarım" aracılığıyla katma değer yaratma sürecine katkıda bulunmak, TURQUALITY® Programı'nın temel hedeflerinden biri. Design Turkey Endüstriyel Tasarım Ödülleri bu noktada devreye girerek, Türkiye Cumhuriyeti tarafından ortaya konan 2023 yılında 500 milyar dolarlık ihracat hedefine, markalaşma yoluyla ulaşmak için önemli bir araç olarak öne çıkıyor.



"Design Turkey kendisini kanıtlamış bir ödül programıdır"

Design Turkey Endüstriyel Tasarım Ödülleri'nin amaçlarından birisinin de yurt dışı... [devamı için tıklayınız!](#)

TURQUALITY® Programı Yönetim Danışmanlık Firmaları PricewaterhouseCoopers



Türk Ürünlerinin Yurtdışında Markalaşması, Türk Malı İmajının Yerleştirilmesi ve TURQUALITY®'nin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ'de Değişiklik Yapılmasına İlişkin Tebliğ ile TURQUALITY® Programı'ndaki Yönetim

Danışmanlığı firma sayısı 5'e çıkarıldı. Yapılan düzenleme kapsamında TURQUALITY® Programı'na başvuran firmalar, uluslararası danışmanlık tecrübesine ve farklı ülkelerdeki en iyi uygulamalar konusunda bilgi birikimine sahip olan dünyanın önde gelen danışmanlık şirketlerinden hizmet alabiliyor. 158 ülke 180.000'i aşkın çalışanı ile PwC, TURQUALITY®'nin danışmanlık verdiği firmalar arasına girdi. PwC Türkiye Yönetim Danışmanlığı Hizmetleri Kıdemli Müdürü Esra Kiper sundukları danışmanlık hizmetleri ile ilgili kapsamı üye firmalarımız için aktardı.

TURQUALITY® programı kapsamındaki dünya markası olmayı hedefleyen markalara ne tür danışmanlık hizmetleri veriyorsunuz?

PwC Yönetim Danışmanlığı ekibi... [devamı için tıklayınız!](#)



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
EKONOMİ BAKANLIĞI

TURQUALITY®