

Bölgesel Markalardan, Küresel Markalara

Türkiye'nin en iyileri, TURQUALITY® ile dünyanın zirvesine oynuyor.

TURQUALITY®

TURQUALITY® Nedir?

Misyon ve Hedeflerimiz

**TURQUALITY® Projesine
Nasıl Başvurulur?**

**TURQUALITY® Destek
Programı Kapsamındaki
Markalar**

**Marka Destek Programı
Kapsamındaki Markalar**

**Yetkilendirilmiş
Danışmanlık Listesi**

Geçmiş Basın Bültenleri

TURQUALITY® HABER BÜLTENİ

Yıl:1 Sayı: 6

Kasım 2013

“TURQUALITY® Programı 500 Milyar Dolar İhracat Hedefimizin Önemli Sac Ayaklarından Biridir”

Anadolu Ajansı 16 Ekim 2013 tarihinde Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan ile TURQUALITY® odaklı özel bir röportaj gerçekleştirerek, tüm abonelerine servis etti. Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan, ulusal ve yerel basında önemli oranda yansıma elde eden röportajda TURQUALITY® Programı'nı Türkiye'nin 2023 yılı ihracat hedefi olan 500 milyar doların gerçekleşmesinde önemli bir sac ayağı olarak nitelendirdi. Programın dünya devleriyle rekabet edebilme potansiyeli



yüksek Türk markalarına vizyon kazandırdığına dikkat çeken Bakan Çağlayan, Program kapsamında desteklenen markaların ihracat birim fiyatlarında... [devamı için tıklayınız!](#)

“TURQUALITY® Türkiye'nin Geleceğini Etkileyecek Bir Program”



Türkiye'nin lider pazarlama iletişimi dergisi MediaCat'ın Genel Yayın Yönetmeni Pelin Özkan ile TURQUALITY® e-newsletter için 'Markalaşma'nın önemini konuştuk.

Reklamcılığa öğrencilik yıllarında başlayan Pelin Özkan, 12 yıllık reklamcılık hayatından sonra 1993 yılında MediaCat'ı yayınlamaya başladı. MediaCat'ın ve yan yayınlarının yanı sıra pazarlama ve iletişim kültürü dergisi Pİ, PR Plus, Marketing Research, MediaCat Youth, MediaCat Cannes Lions gibi dergilerin, Out of Home dergisi ve Digital Age dergilerinin yayın yönetmenliğini yürütüyor. Sayıları 500'e yaklaşan MediaCat Kitaplarının yayın yönetmenliğini de sürdüren Özkan'ın reklam dünyasının ustalarıyla ilgili "Hayatımız Reklam" isimli bir kitabı... [devamı için tıklayınız!](#)



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
EKONOMİ BAKANLIĞI

TURQUALITY®

Bölgesel Markalardan, Küresel Markalara

Türkiye'nin en iyileri, TURQUALITY® ile dünyanın zirvesine oynuyor.

TURQUALITY®

TURQUALITY® HABER BÜLTENİ

Yıl:1 Sayı: 6

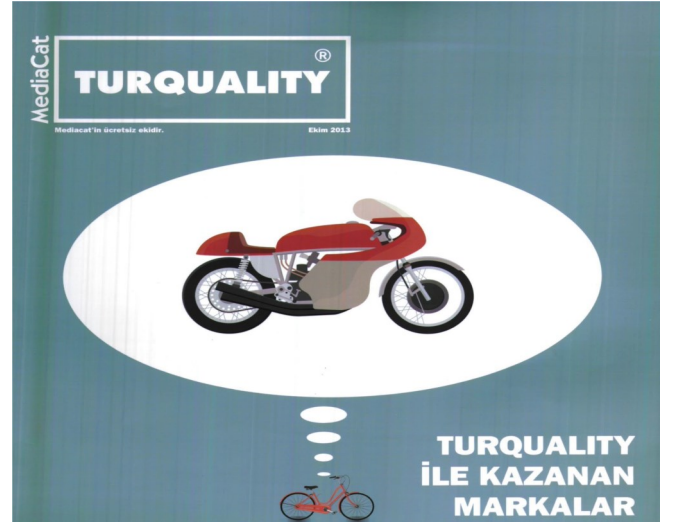
Kasım 2013

“TURQUALITY® Markaları Küresel Aktörlüğe Hazırıyor”

Türkiye pazarlama ve reklam sektörünün önde gelen yayınlardan biri olan Mediacat Dergisi, TURQUALITY® Programı için özel bir ek hazırlayarak, program ile ilgili tüm bilgileri okuyucularıyla paylaştı.

2004 yılından bu yana TURQUALITY®'de yürütülmüş faaliyetler ve program sayesinde Türk markalarının yurt dışında elde ettiği başarıların geniş bir şekilde anlatıldığı haber çalışmasında programın detaylı haritası, üye firmalardan ve uzmanlardan görüşlerin yer aldığı bölümler de yer alıyor.

“TURQUALITY® Markaları Küresel Aktörlüğe Hazırıyor” başlıklı haber çalışmasının satır başları şu şekilde: [devamı için tıklayınız!](#)



TURQUALITY® Programı Yönetim Danışmanlık Firmaları

Deloitte



TURQUALITY® Programı kapsamındaki markalara yönetim danışmanlığı hizmeti veren firmalarla yaptığımız röportaj serimizde bu ay uluslararası danışmanlık tecrübesine ve benzer uygulamalar konusunda büyük bir bilgi birikimine sahip olan dünyanın önde gelen danışmanlık şirketlerinden

Deloitte Danışmanlık'ın Ortağı – Tüketici İşleri Lideri Özgür Yalta ile konuştuk. TURQUALITY® Programı kapsamındaki firmalara 2006 yılından bu yana danışmanlık hizmeti veren Deloitte Danışmanlık, program kapsamındaki markalara büyüme stratejileri, küresel oyuncu olma yolunda yetkinliklerin geliştirilmesi ve hedef ülkelerin belirlenmesi gibi konularda yol gösterici olmaya devam ediyor.

Deloitte Danışmanlık Ortağı – Tüketici İşleri Lideri Özgür Yalta danışmanlık süreci ile ilgili sorularımızı yanıtladı:

TURQUALITY® programına başvuran ve kapsama alınan firmalara hangi konularda danışmanlık hizmeti sunuyorsunuz?

Deloitte olarak TURQUALITY® Programı'nın hayata geçirildiği 2006 yılından 2012 yılı sonuna kadar tek danışmanlık firması olarak ... [devamı için tıklayınız!](#)



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
EKONOMİ BAKANLIĞI

TURQUALITY®

Bölgesel Markalardan, Küresel Markalara

Türkiye'nin en iyileri, TURQUALITY® ile dünyanın zirvesine oynuyor.

TURQUALITY®

TURQUALITY® HABER BÜLTENİ

Yıl:1 Sayı: 6

Kasım 2013

TURQUALITY® ile Gelen Başarı Öyküleri - Select

Odağında markalaşma, hedefinde ise Türkiye'den Dünya markaları çıkarmak olan TURQUALITY® Programı'na 2011 yılında katılan Select firması uluslararası arenada gücüne güç katmaya devam ediyor. 2007 yılında krize giren İngiliz Select şirketini satın alan Türk işadamı Cafer Mahiroğlu, bugün Top Shop, New Look, Dorothy Perkins, Tesco, Evans gibi zincirlere üretim yapan Armondi Tekstil'in sahibi. Select ile TURQUALITY® Programı'na dahil olduktan sonra Romanya pazarına açıldıklarını ve bu ülkede mağazalar açtıklarını anlatan Mahiroğlu, TURQUALITY®'nin Reklam ve Tanıtım Desteği kapsamında PR çalışmalarını artırdıklarını söyledi.

Mahiroğlu, "TURQUALITY® Yol Haritası'nda belirlenmiş



olan 5 yıllık iş planları ile ilgili olarak başlatmış olduğumuz projelerimizin, şirketimizin iş süreçlerinin gelişmesine ve kurumsallaşmamıza büyük katkıları olacağına inanıyoruz" dedi. Modada en son trendleri uygun fiyat, ürün ve kalite seçenekleriyle... [devamı için tıklayınız!](#)

TURQUALITY® ile Gelen Başarı Öyküleri - Vitra

Vitra®

TURQUALITY® Programı'na 2007 yılında dahil olan Eczacıbaşı, Vitra markasıyla Almanya odaklı olan yurtdışı pazarını, tüm Avrupa ülkelerini kapsayacak şekilde geliştirdi. Rusya'da ise hem karo hem seramik sağlık gereçleri alanında üretim tesisleri kurdu. Grubun dünyanın çeşitli ülkelerinde

tamamen kendisine ait 9 mağazası ve 2 binin üstünde satış noktası bulunuyor.

Kuruluşundan bu yana Türkiye pazarının lideri olan Vitra, banyoda kullanılan tüm ürünleri tasarlama ve üretim kapasitesiyle, dünyanın sayılı kuruluşları arasında yer alıyor. Vitra markası satışının %65'ini yurtdışı pazarlara yapmanın yanı sıra sektöründeki toplam ihracatın da %50'den fazlasını gerçekleştiriyor. TURQUALITY® Programı'na 2007 yılında dahil olduktan sonra yurt dışı stratejik planı kapsamını genişleten Vitra, Rusya odaklı büyüme stratejisi belirledi. Rusya'da hem karo hem seramik sağlık gereçleri alanında üretim tesisleri kuran Vitra bölgede büyümeye devam edecek. Yine stratejik plan kapsamında oluşturulan Ar-Ge merkezi de, Sanayi ve Ticaret Bakanlığı tarafından verilen Ar-Ge Merkezi Belgesi'ni almaya hak kazandı.

[devamı için tıklayınız!](#)



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
EKONOMİ BAKANLIĞI

TURQUALITY®