

Bölgesel Markalardan, Küresel Markalara

Türkiye'nin en iyileri, TURQUALITY® ile dünyanın zirvesine oynuyor.

TURQUALITY®

TURQUALITY® Nedir?

Misyon ve Hedeflerimiz

TURQUALITY® Projesine Nasıl Başvurulur?

TURQUALITY® Destek Programı Kapsamındaki Markalar

Marka Destek Programı Kapsamındaki Markalar

Yetkilendirilmiş Danışmanlık Listesi

Geçmiş Basın Bültenleri

TURQUALITY® HABER BÜLTENİ

Yıl:2 Sayı: 9

Şubat 2014

Ekonomi Bakanlığı Müsteşarlığı'na Sayın İbrahim ŞENEL Atandı

08/01/2014 tarih ve 28876 sayılı Resmi Gazetede yayımlanan karar ile Ekonomi Bakanlığı Müsteşar Yardımcısı ve TURQUALITY® Çalışma Grubu Başkanı İbrahim Şenel, Ekonomi Bakanlığı Müsteşarlığı'na atandı.



1966 yılında Artova-Tokat'ta doğan İbrahim Şenel, 1988 yılında Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi İktisat Bölümünden mezun oldu. 1989-1991 yılları arasında Devlet Planlama Teşkilatı Müsteşarlığında Uzman Yardımcılığı görevinde bulunan

Şenel, 1991 yılında Hazine ve Dış Ticaret Müsteşarlığı'na girmiştir. Şenel, 2003-2007 yılları arasında İhracat Genel Müdürlüğü'nde Daire Başkanı ve Genel Müdür Yardımcısı, yurtdışında Bakü Ticaret ... [devamı için tıklayınız!](#)

Volkan AKI: "TURQUALITY® Marka Bilincinin Gelişmesinde Önemli Rol Oynadı"



Gazeteciliğe 1988 yılında başlayan Volkan AKI, dergi yayıncılığı, gazete yönetimi ve TV ve radyo programcılığı konusunda 20 yılı aşkın bir deneyime sahiptir. 1988 yılında, Karacan

Yayınları'nda ekonomi dergiciliğine adım atan AKI, daha sonra yaklaşık 13 yıl Doğan Grubu bünyesinde çalışmıştır.

Aylık iş ve ekonomi dergisi Capital'de, Haber Müdürlüğü ve Yazı İşleri Müdürlüğü gibi görevlerin ardından, 4 yıl boyunca Capital Dergisi'nin Yayın Yönetmenliğini yapmıştır. Ayrıca yine aynı dergide "İnsanlar" köşesini hazırlamıştır.

2005 yılından 2008 yılı Mart ayına kadar ... [devamı için tıklayınız!](#)



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
EKONOMİ BAKANLIĞI

TURQUALITY®

Bölgesel Markalardan, Küresel Markalara

Türkiye'nin en iyileri, TURQUALITY® ile dünyanın zirvesine oynuyor.

TURQUALITY®

TURQUALITY® HABER BÜLTENİ

Yıl:2 Sayı: 9

Şubat 2014

TURQUALITY® ile Gelen Başarı Öyküleri - Selpak & Solo

TURQUALITY® Programı kapsamına 2007 yılında alınan ve ihracatını 3,5 kat artıran Selpak/Solo bölgesel güç olmayı hedefliyor.

2007 yılında TURQUALITY® Programı'na alınan İpek Kağıt, o tarihten bugüne kadar Türkiye'den yapılan Selpak ve Solo markalı ürün ihracatını 3,5 kat artırdı. İpek Kağıt, üretim tesisinin bulunduğu Kazakistan'daki satışlarını ise 12 kat artırarak rekor bir başarıya imza attı.

23 yıllık yabancı ortaklık sonrasında 2012 yılında yeniden %100 Eczacıbaşı kuruluşu olduklarını ve rotalarını Balkanlar, Ortadoğu, Doğu Avrupa ve Orta Asya'ya çevirdiklerini belirten İpek Kağıt Genel Müdürü Sertaç Nişli, TURQUALITY® programının desteği ile önümüzdeki 5 yıllık dönemde kişisel hijyen alanında bölgesel bir güç olmayı he-



deflediklerini vurguluyor.

Kazakistan, Gürcistan ve Azerbaycan'da pazar lideri

Türkiye ve yurtdışında buldukları ülkelerde pazar lideri olduklarını belirten İpek Kağıt Genel Müdürü Sertaç Nişli, 10 yıl içinde bu liderliği yeni ... [devamı için tıklayınız!](#)

TURQUALITY® ile Gelen Başarı Öyküleri - Zen Pırlanta



TURQUALITY® Programı'na 2006 yılında dahil olan Zen Pırlanta, pırlantalı mücevherde yedi yıldır ihracat lideri. TURQUALITY® desteğiyle cirosunu yüzde 20 oranında artıran Zen Pırlanta, 2013 yılında 20 milyon dolar ihracat rakamına ulaştı.

Zen Pırlanta'yı dünya markası yapma hedefiyle yola çıktıklarını söyleyen Yönetim Kurulu Başkanı Emil Güzeliş, "TURQUALITY®'nin sağladığı katkılarla bu yolda emin adımlarla ilerliyoruz. TURQUALITY®'nin yaptığı tanıtımlar ve reklam, dekor, kira ve tasarım alanlarında sağladığı destekler yeni yatırımlar için önemli avantaj sağladı. TURQUALITY® ile Türkiye'nin dünya markası yaratma vizyonunu ve kararlılığını tüm dünyaya anlatıyoruz" diyor.

Kuzey Afrika ve Arap Yarımadasında Mağazalacak

Dünya üzerindeki satış ağlarını genişletmek için sürekli çalıştıklarını belirten Emil Güzeliş;

"New York, Antwerp, Dubai ofislerimiz sayesinde AB ülkeleri, Amerika ve Arap ... [devamı için tıklayınız!](#)



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
EKONOMİ BAKANLIĞI

TURQUALITY®

Bölgesel Markalardan, Küresel Markalara

Türkiye'nin en iyileri, TURQUALITY® ile dünyanın zirvesine oynuyor.

TURQUALITY®

TURQUALITY® HABER BÜLTENİ

Yıl:2 Sayı: 9

Şubat 2014

TURQUALITY® 2013'te de Hız Kesmedi

Yılın ilk ayını geride bıraktığımız bu günlerde sizler için 2013 yılının TURQUALITY® Programı kapsamındaki önemli gelişme ve çalışmalarını derledik.

İşte TURQUALITY® Programı'ndan 2013 yılına dair önemli satır başları...

1-) 2013 TURQUALITY® Programı İçin Dalya Yılı Oldu.

Dünyanın devlet destekli ilk ve en kapsamlı marka geliştirme programı TURQUALITY® Programı ile desteklenen marka sayısı 100'ü geçti. 2013 yılında 8 marka daha TURQUALITY® Programına dahil olurken, Marka Programı'na ise 18 yeni marka katıldı.

Uluslararası ticarete söz sahibi olma potansiyeli olan 8 marka daha 2013 yılında dünyanın devlet destekli ilk ve en kapsamlı marka geliştirme programı olan TURQUALITY® kapsamına alındı. Bu markalar Abdi İbrahim, Aksa, Kiğılı, D'S Damat, DeFacto, Akdo, TAT, Betek olurken 18 marka da TURQUALITY® programına hazırlık olarak kabul edilen Marka Destek Programı'na dahil edildi. Marka Programı'na dahil edilen markalar ise 2013 yılında Balparmak, Hammer Kuplungen, Elvan Gıda, Armatrac, Hes Kablo, Karaca, Kavaklıdere, Kilim, May Agro, ORS, Simit sarayı, Tamek, Teklas, Tosçelik, Uğur, Volt, Sampa ve Tiger Hill oldu.

2-) VII. Vizyon Semineri'nin konusu ters inovasyon kavramının mucidi Vijay Govindarajan'dı.

VII. Vizyon Semineri 24 Mayıs 2013 Cuma günü Haliç Kongre Merkezi'nde gerçekleştirildi. Dünyanın önde gelen iş stratejisi ve inovasyon uzmanı Profesör Vijay Govindarajan "Ters İnovasyon" temalı konuşmasında Türk markalarına, değişen dünyada büyüme fırsatlarını nasıl yakalayabileceklerini, artık sadece ihracat yapmanın yeterli olamayacağını ve dünya markası olma yolunda inovasyonun rolünü anlattı.



3-) Yönetici Geliştirme Programı'nın 6-10 Dönem mezunları, Swissotel'de düzenlenen törenle sertifikalarını aldı.

Türk markalarının uluslararası rekabetle başa çıkabileceği ve daha yetkin bir oyuncu haline gelebileceği insan kaynağı alt yapısının oluşturulması amacıyla, TURQUALITY® Programı kapsamında Koç ve Sabancı Üniversiteleri işbirliği ile hayata geçirilen Yönetici Geliştirme Programı'nın sertifika töreni 29 Mayıs 2013 tarihinde Swissotel'de gerçekleştirildi.

4-) TURQUALITY® Programında ilk 5 yıllık destek dönemini başarıyla tamamlayan 14 markanın destek süresi 5 yıl daha uzatıldı.

İstikbal, Bellona, Lassa, Kale, Kalebodur, Çanakkale Seramik, Paşabahçe, Pimapen, Beko, Blomberg, Doğtaş, Finlux, Burotime ve Yünsa markaları 5 yıl daha TURQUALITY® desteklerinden faydalanmaya hak kazandı.

5-) Dünyanın önde gelen 5 danışmanlık firması TURQUALITY® Programı Yönetim Danışmanlığı firması olarak yetkilendirildi.

Boston Consulting Group

... [devamı için tıklayınız!](#)



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
EKONOMİ BAKANLIĞI

TURQUALITY®