



TÜRK MARKALARINI GLOBAL ARENAYA TAŞIYACAK YÖNETİCİLER SERTİFİKALARINI ALDI

TURQUALITY® Programı kapsamında Koç ve Sabancı Üniversiteleri işbirliği ile Yönetici Yüksek Lisansı (Executive MBA) formatında hayata geçirilen Yönetici Geliştirme Programı'nın sertifika töreni Swissotel'de gerçekleştirildi.

Türk markalarının uluslararası rekabetle başa çıkabileceği ve daha yetkin bir oyuncu haline gelebileceği insan kaynağı alt yapısının oluşturulması amacıyla, TURQUALITY® Programı kapsamında hayata geçirilen Yönetici Geliştirme Programı'nın 6.-10 Dönem mezunları, Swissotel'de düzenlenen törenle sertifikalarını aldı. Yönetici Yüksek Lisansı (Executive MBA) formatında Koç ve Sabancı Üniversiteleri işbirliği ile 2005 yılında hayata geçirilen programın sertifika töreni **Ekonomi Bakan Yardımcısı Mustafa Sever'in** himayesinde gerçekleştirildi. Törene **Ekonomi Bakanlığı Müsteşar Yardımcısı ve TURQUALITY® Çalışma Grubu Başkanı İbrahim Şenel, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mehmet Büyükekşi, Sabancı Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Nihat Berker, Koç Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Umran İnan** başta olmak üzere çok sayıda firma yöneticisi katıldı.

Yönetici Geliştirme Programı'nın markalaşmaya giden yolda en önemli adım olan zihinlerin yoğrulduğu, markalaşmaya olan inancın aşılandığı çok önemli bir program olduğunu vurgulayan **Ekonomi Bakan Yardımcısı Mustafa Sever**, "Destek kapsamındaki firmaların yöneticileri için Türk firmalarının ihtiyaçları gözetilerek, Koç ve Sabancı Üniversiteleri bünyesinde oluşturulan Executive MBA formatındaki bu program, TURQUALITY® kapsamındaki firmaların orta ve üst düzey yöneticilerini küresel rekabete hazırlıyor. Program sayesinde yöneticilerin küresel başarı için gerekli vizyon ve yetkinliklere ulaşma konusunda desteklenmesini, yöneticiler arasında ortak bir yönetim lisanının oluşturulmasını, profesyonelliğin ve etkinliğin arttırılmasını hedefliyoruz. 11. Dönemi devam eden programdan mezun olan 327 yöneticimize bugün sertifikalarını vermenin mutluluğu içindeyiz" dedi.

Yönetici Geliştirme Programı'nın hem doğru kritikler yaparak doğru stratejileri oluşturacak hem de bu stratejileri uygulamakta bir an olsun geri durmayacak dinamik yönetici ruhunun yetiştirilmesi adına çok önemli bir görev ifa ettiğini kaydeden Sever,

"Nitelikli yöneticilerin yetiştirilmesi adına Türkiye'nin en önemli şirketlerinin yöneticilerine yönelik 11 dönemdir düzenlenmekte olduğumuz bu eğitim sayesinde, farklı sektörlerden farklı tecrübelere sahip şirket temsilcileri birlikte eğitim almaktadırlar. Böylece hem program süresince diğer sektörlerdeki gelişmeleri ve yenilikleri yakalayabilme fırsatını bulmaktalar hem de program süresince elde ettikleri kazanımları çalışma hayatlarındaki karar alma süreçlerinde etkin bir şekilde uygulayarak işgücü verimliliğimizin artmasına katkı sağlamaktadırlar. Bugüne kadar 635 yöneticinin eğitim aldığı bu program sayesinde Türkiye'nin mevcut insan kaynakları havuzuna sağlanan katma değer çerçevesinde; söz konusu yöneticileri istihdam eden diğer firmalarımız da, halihazırda destek kapsamında olmasalar bile oluşturulan bu sinerji ortamından faydalanabilme imkanına sahip olabilmekteler" diye konuştu.

Yönetici Geliştirme Programı'nın firmaların küresel pazardaki sinerjisini artıracak çok önemli bir bileşen olduğunu anlatan **TİM Başkanı Mehmet Büyükeksi** şunları söyledi: "Güçlü global markaları geliştirerek Türkiye'nin ihracatını artıracacağız. Çünkü piyasalar hızla değişiyor. Rekabet her geçen gün daha da kızışıyor. Böyle bir ortamda bir adım öne çıkmak, fark yaratmak için markalaşmak büyük önem taşıyor. Bizler gelişen Türk markaları sayesinde Türk malı imajını güçlendiriyoruz. 7 milyarlık dünya nüfusunun talep ve beklentilerini en iyi şekilde karşılıyoruz. Bu zorlu rekabet şartlarında Yönetici Geliştirme Programı, yöneticilerimizin profesyonel gelişimlerini destekleyen vizyoner bir etkinlik niteliği taşıyor. Program orta ve üst düzey yöneticilerimizin küresel pazarda daha yetkin bir oyuncu olabilmelerini sağlıyor. Program geleceğin yıldız markalarını yaratmakta ve şirketlere global arenada lider oyuncularla yarışma fırsatı sağlıyor. Firmalarımızın beşeri sermayelerini ve kurumsal altyapılarının geliştiriyor" dedi.

KUTU

Koç ve Sabancı Üniversiteleri işbirliği ile hazırlanıyor

Kamu-üniversite-özel sektör sinerjisini ortaya koyan Yönetici Geliştirme Programı, Türkiye'nin ekonomik gelişimine ve küresel alandaki rekabet gücüne katkı sağlıyor. Dersler, Sabancı Üniversitesi ve Koç Üniversitesi öğretim üyeleri ile her iki üniversitenin eğitim ortakları tarafından veriliyor. TURQUALITY® kapsamındaki tüm firmaların yöneticilerine ulaşılması hedeflenen programla; 35'er kişilik sınıflarda 2 ayrı ekibe, Cuma ve Cumartesi günleri 22 hafta eğitim veriliyor.

KUTU

Dersler 24 ana konu başlığından oluşuyor

TURQUALITY® Yönetici Geliştirme Programı çerçevesinde işlenen dersler, temel Rekabet Gücü Analizi, Strateji Uygulamaları, Ekonomi, İK ve Pazar Araştırmaları gibi çeşitli alanları kapsayan toplam 24 ana konu başlığından oluşuyor. TURQUALITY® Yönetici Geliştirme Programı kapsamında sınıf içi dersler dışında, proje çalışmaları ve ara ödevlerle de desteklenen süreçlerle bilginin uygulamaya taşınması esası üzerinde yoğunlaşıyor. Eğitim programı; Oryantasyon ve Vaka Çalışmasına Giriş, İleri MS Office Uygulamaları, Mikroekonomi, Makroekonomi, Proje Yönetimi ve Planlaması, Satış Yönetimi, Stratejik Yönetim, Yeni Rekabet Ortamları ve Ufuk Turu, Yönetim ve Organizasyon Tasarımı, Değişim Yönetimi, Muhasebe, Pazar Araştırma Yöntemleri ve Yaklaşımları, Organizasyonlarda Davranış ve İK Yönetimi, Perakendecilikte ERP ve MIS uygulamaları, Finansal Yönetim, Stratejik Pazarlama, Fiyatlandırma, Bütünleşik Pazarlama İletişimi, Yöneticiler İçin Veriye Dayalı Karar Verme, Marka, Yeni Ürün Geliştirme, Satın Alma Yönetimi ve Müzakere Becerileri, Uluslararası Pazarlama, Perakende Yönetimi, Operasyon ve Süreç Yönetimi, Tedarik Zinciri Yönetimi'nden derslerinden oluşuyor. Dersler Ekonomi Bakanlığı'nın gözetiminde, şirketlerden ve yöneticilerden alınan geri bildirimlerle her dönem geliştiriliyor.

Basın Bilgi: Medyaevi İletişim–Necla Yılmaz/(0212)-3519181 nyilmaz@medyaevi.com.tr