

DYO, Dewilux, Hunca, Samet, BMC ve Viko TURQUALITY® kapsamında

Dünyanın devlet destekli ilk ve tek markalaşma programı TURQUALITY® Destek Programı'na, boya, kozmetik, mobilya aksesuarları, otomotiv ve elektrik tesisatı sektörlerinin önde gelen markaları; DYO, Dewilux, Hunca, Samet, BMC ve Viko da eklendi.

Firmalara global markalaşma süreçlerinde sağlanan finansal destekle birlikte eğitim ve stratejik danışmanlık da verilen TURQUALITY® programında desteklenen marka sayısı, yeni markaların eklenmesiyle birlikte 67'e yükseldi.

Kapsamındaki marka sayısının artmasıyla birlikte destek verdiği sektör sayısını da genişleten TURQUALITY® bugün hızlı tüketim ürünleri, dayanıklı tüketim ürünleri, endüstriyel makine, hazır giyim, kuyum/mücevher, otomotiv, tekstil, boya, elektrik aksesuarları, mobilya ve orman ürünleri sektörlerini kapsıyor.

DYO, Dewilux, Hunca, Samet, BMC ve Viko global markalaşma adımlarını güçlendiriyor
Boya, kozmetik, mobilya aksesuarları, otomotiv ve elektrik tesisatı sektörlerinin önde gelen markalarından DYO, Dewilux, Hunca, Samet, BMC ve Viko'nun global markalaşma yolunda attıkları adımlar TURQUALITY® ile daha da güçlenecek.

Üretimden pazarlamaya, satıştan satış sonrası hizmetlere kadar bütün süreçleri kapsayan finansal desteğin sağlanacağı program çerçevesinde, firmaların yurt dışında markalaşmaya yönelik harcamalarının yüzde 50'si, üst limit olmaksızın TURQUALITY® kapsamında desteklenecek.

TURQUALITY® ile hedeflenen yurt dışı pazarlarda ivme kazanacaklar

Viko Elektrik ve Elektronik Endüstrisi San. ve Tic AŞ. İcra Kurulu Başkanı Cahit Durmaz, program kapsamına alınmalarına ilişkin yaptığı açıklamada; "Uluslararası ölçekte bir Türk markası olma yolculuğumuzun heyecanını TURQUALITY® projesi kapsamına girerek daha da pekiştiriyoruz. Sektöründe her zaman ilklere imza atmayı başarmış bir Türk markası olarak, yurt dışındaki marka bilinirliğimizi artırmak yolunda bize destek olacak bu programa dahil olduğumuz için çok mutluyuz" dedi.

Dyo Boya Fabrikaları Sanayi ve Ticaret AŞ. Genel Müdürü Hüseyin Çeliker, DYO ve Dewilux markalarının TURQUALITY® kapsamına alınmasıyla ilgili olarak, "Türk şirketlerinin yurt dışında global marka olabilmeleri ve rekabet avantajı elde etmeleri için destek sağlayan TURQUALITY® projesi kapsamına DYO ve DEWILUX markalarımızın alınması firmamız için gurur kaynağı olmuştur. Türkiye ve DYO için, dünya pazarlarında yeni açılımlar sağlayacak bu oluşumun çok güzel başarıların önünü açacağına inancım tamdır. Emeği geçen herkese çok teşekkür ediyorum" görüşünü ilettiler.

TURQUALITY®'nin Samet'in bir dünya markası olma hedefinde önemli bir adım olacağını ifade eden **Samet Kalıp ve Madeni Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ. Yönetim Kurulu Başkanı Saldıray Kızıltan** ise yaptığı açıklamada; "35 yıldan bu yana mobilya aksesuarları konusunda SAMET bilgi ve birikimiyle Türk sanayisine ve tüketicisine hizmet veren lider bir kuruluştur. 1980'li yıllardan itibaren ihracat yapan SAMET, sektöründe dünyada tanınan bir firmadır. Artık bunu daha ilerilere götürüp vizyonunda çok net olarak belirttiği gibi "**dünya markası**" olmak istemektedir. TURQUALITY® programına kabul olunarak bu şekilde kalite ve markamızın tescil edildiğini düşünüyoruz. Bu da haklı olarak bizi gururlandırıyor. Bu heyecanla TURQUALITY® ile beraber çok kısa zamanda "**dünya markası**" olacağımıza inancımız sonsuzdur" dedi.

BMC Sanayi ve Ticaret AŞ. Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Turgut Cankılıç ise yaptığı açıklamada şunları söyledi: "Günümüzde gittikçe ağırlaşan rekabet koşulları ve hızlı pazar değişimleri, otomotiv sektöründe markalaşmanın önemini arttırmıştır. Uluslararası rekabet gücümüzü artırarak, BMC markasını global oyuncular arasına sokmak ana hedefimiz. Bu hedefimize ulaşmak için TURQUALITY® programı desteğini almış bulunmaktayız. Bu destek bize Milli bir marka olarak tüm gelişen pazarlarda bayrağımızı başarıyla dalgalandırmamızı ve Türkiye ekonomisine yapacağımız katma değeri arttırmamızı sağlayacaktır."

Hunca Kozmetik Sanayi ve Ticaret AŞ. Genel Müdürü Zafer Şahin ise, şu sözlere yer verdi: "Hunca, kozmetik piyasasında 50 yılı aşkın bir süredir kendi özgün markalarını

yaratarak varlığını sürdürmektedir. Hunca çatısı altındaki markaların uluslararası pazarlarda da varlığını güçlendirmesi süreci, şirketimizin TURQUALITY® teşvik programına kabul edilmesi ile hızlanacaktır. Bu vesile ile, bir Türk markası olarak Hunca'nın Dünya markası olabilme şansı artmıştır. Tüm Hunca çalışanları, TURQUALITY programının faydalarını maksimum düzeyde değerlendirme çabası içerisinde olacaklardır.”

Basın Bilgi: Lerna Asurluođlu

Medyaevi İletişim / Tel: (0212) 351 91 81