



Tasarım Ödülleri

Basın Bülteni

30 Mayıs 2008

**Türkiye'nin tasarımda kilometre taşı; Design Turkey**

## **Türkiye'nin 500 milyar dolarlık ihracat hedefinde yepyeni bir proje: “Design Turkey Endüstriyel Tasarım Ödülleri”**

**Türkiye'nin tasarımla markalaşmasında önemli açılımlar sağlayacak “Design Turkey Endüstriyel Tasarım Ödülleri”, Dış Ticaret Müsteşarlığı'nın 2023'teki 500 milyar dolarlık ihracat hedefine de çok önemli katkılarda bulunacak.**

Ülkemiz sanayiinde tasarım kültürünü yaygınlaştırmak ve ulusal ile uluslararası pazarlarda ürüne katma değer ve rekabetçi üstünlük kazandıran iyi tasarımı ödüllendirmek amacıyla hayata geçirilen “Design Turkey Endüstriyel Tasarım Ödülleri”, Türkiye’de tasarımla markalaşmanın yolunu açmaya hazırlanıyor. TURQUALITY® Programı dahilinde Dış Ticaret Müsteşarlığı, Türkiye İhracatçılar Meclisi ve Endüstriyel Tasarımcılar Meslek Kuruluşu'nun işbirliği ile düzenlenen ve nitelikli tasarımların ödüllendirileceği “Design Turkey Endüstriyel Tasarım Ödülleri”ne, toplam 12 sektörden tasarımcılar ve üretici firmalar piyasaya sundukları ürünleriyle katılabilecek.

Ülkemiz tasarım kimliğinin oluşturulmasında katkı sağlayacak “Design Turkey Endüstriyel Tasarım Ödülleri”, tüm Türk tasarımcıların, marka sahibi firmaların ve firma yetkililerinin katılımına açık olacak. İnternet üzerinden [www.designturkey.org.tr](http://www.designturkey.org.tr) adresinden başvuruların alınacağı proje kapsamında değerlendirmeye alınacak ürünlerde, en fazla üç yıl önce üretilmiş ve piyasaya sürülmüş olması ile tasarımının, üretiminin veya marka sahipliğinin T.C. kökenli olması özellikleri aranıyor.

Ön elemeyi geçen ürünler, ödül töreninden iki gün önce, ulusal ve uluslararası seçkin uzmanlardan oluşan 30 kişilik bir jüri heyeti tarafından sektörel bazda değerlendirilerek “İyi Tasarım Ödülü”; “Üstün Tasarım Ödülü” ve “TURQUALITY® Tasarım Ödülü” olmak üzere 3 kategoride derecelendirilecek. 21 Ekim 2008’de yapılacak ödül töreniyle, “Design Turkey Endüstriyel Tasarım Ödülleri” sahiplerini bulacak. Ödül alan ürünler ayrıca, projenin gücünü, “Design Turkey” logosu ile ürünlerine taşıyarak, ürünlerinin tasarım değerini ulusal ve uluslararası arenada belgeleyebilecek. Böylelikle, pazardaki stratejik konumlarını

güçlendirerek, “Design Turkey” organizasyonunun sunacağı yurtiçi ve yurtdışı tanıtım olanaklarından faydalanarak, ulusal ve uluslararası alanda tasarım dünyasına açılma fırsatını yakalayabilecekler.

### **Projenin lansmanı, Devlet Bakanı Kürşad Tüzmen’in katılımıyla gerçekleşti**

Tasarımın kazandıracağı rekabetçi üstünlükle Türkiye’nin tasarımla markalaşmasında ve ihracatının gelişiminde önemli açılımlar sağlayacak olan proje; 30 Mayıs Cuma günü, Dış Ticaret Kompleksi’nde düzenlenen bir basın toplantısıyla kamuoyuna duyuruldu. Devlet Bakanı Kürşad Tüzmen’in himayesinde gerçekleştirilen toplantıya, Dış Ticaret Müsteşarı Tuncer Kayalar, Dış Ticaret Müsteşarlığı İhracat Genel Müdür Yardımcısı ve TURQUALITY® Çalışma Grubu Başkanı Ziya Altunyaldız, Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı Oğuz Satıcı, Türkiye İhracatçılar Meclisi Yürütme Kurulu Başkan Vekili Süleyman Orakçioğlu, İMMİB Başkanlar Kurulu Başkanı Tahsin Öztiryaki, Endüstriyel Tasarımcılar Meslek Kuruluşu Başkanı Gülay Hasdoğan ve Endüstriyel Tasarımcılar Meslek Kuruluşu İstanbul Şube Başkanı Sertaç Ersayın’ın yanı sıra Türkiye’nin önde gelen tasarımcıları katıldı.

Bu yıl ilki yapılacak “Design Turkey Endüstriyel Tasarım Ödülleri”, tasarımcıları sektör bünyesindeki üreticilerle buluştururken yurt içi ve yurt dışında gerçekleştirilecek faaliyetlerle tasarım dünyasında Türkiye’nin yerini de vurgulayacak. İyi tasarımı ödüllendirmek, tasarımın değerini yükseltmek ve farkındalığı artırmak amacıyla düzenlenen “Design Turkey”, ürünlerin sadece Türkiye’de değil, uluslararası alanda da markalaşmasına açılım sağlayacak. “Design Turkey”, ülkemizde endüstrinin, ihracatın, uluslararası markalaşmanın ve endüstriyel tasarımın gelişimine katkıda bulunmasıyla birlikte tasarımın gündelik hayatta kullandığımız ürünlere yansmasıyla toplumun yaşam kalitesinin yükseltilmesine de katkı sağlayacak.

**Devlet Bakanı Sayın Kürşad Tüzmen konuşmasında**, son 1 yıllık dönemde 120 milyar doların üstüne çıkan ihracat rakamlarındaki artışa dikkat çekerek, firmalarımızın uluslararası pazarlarda sürdürülebilir başarıyı yakalamasının ancak etkin üretim yöntemleri ve pazar özelliklerini de içeren tasarımlarla oluşturulmuş ve doğrudan bir yaşam tarzına dönüştürülmüş markalı ürünler ihraç etmesiyle mümkün olabileceğini belirtti. Ülkemizin kendi tasarımcılarını yetiştirmesinin önemini vurgulayan Sayın Tüzmen “Firmalarımızın teknolojilerini geliştirerek kendi tarzlarını içeren, zekice tasarlanmış markalı ürünler üretmesi büyük bir önem arz etmektedir.” diye konuştu.

“Design Turkey Endüstriyel Tasarım Ödülleri”nin, endüstriyel tasarımın öneminin bütün kesimler tarafından anlaşılabilmesi, bu konudaki farkındalığın geliştirilmesi ve tasarım kültürünün yaygınlaştırılması hususlarında önemli işlevler göreceğini belirten Sayın Tüzmen, “Tasarımcılarımızın doğrudan desteklenebilmesi için Dış Ticaret Müsteşarlığı tarafından yürütülecek olan tasarım destekleri, uygulama esaslarının belirlenmesiyle birlikte yakın zamanda hayata geçirilebilecektir.” şeklinde konuştu.

**Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı Sayın Oğuz Satıcı konuşmasında**, 2023 yılı hedefimiz olan 500 milyar dolara ihracata ulaşmak için azimle çalışırken ana hedefimizin karlılığımızı ve verimliliğimizi artırmak, katma değeri yüksek ürünleri oluşturabilmek ve sanayicilerimizin kendi ürünlerini tasarlama ve geliştirme motivasyonunu sağlamak olduğuna

dikkat çekti. Dış Ticaret Müsteşarlığı, Türkiye İhracatçılar Meclisi ve İhracatçı Birlikleri'nin 15 yıl önce başlattığı tasarım odaklı çalışmaların özellikle son 7 yıldır her yıl yoğunluğu artan bir şekilde tasarımcı ve sanayici ilişkisini güçlendirdiğini belirten Satıcı, bu ilişkinin taraflarının bugün Türkiye için çok önemli yeni bir projeyi hayata geçirme aşamasına getirdiğini vurguladı. Oğuz Satıcı, "Design Turkey Endüstriyel Tasarım Ödülleri"ni tasarım, toplum ve endüstri arasındaki iletişimi sağlayacak ve Türkiye'de birçok oluşumu tetikleyecek çok önemli bir hareket' olarak tanımladı.

"Yaşam kalitesini geliştirmek, endüstrinin gelişimini beslemek ve yüksek katma değerli ve rekabetçi ürünleri oluşturmak için pek çok farklı yol bulunabilir ancak bunların tümünü birden gerçekleştirebilecek tek anahtar arıyorsak bu tasarımdır" şeklinde konuşan Oğuz Satıcı, "Design Turkey Endüstriyel Tasarım Ödülleri"nin iyi tasarımı arayan, toplum karşısında onaylayan, tasarımda ve kalitede en iyileri işaret eden, iyi üretimin, yüksek yaşam kalitesinin ve güvenilirliğin bir sembolü olarak konumlanacağını belirtti. Oğuz Satıcı, ödül sisteminin pazarlamada önemli bir araç olmasının yanı sıra yeni pazar kanalları yaratmaktan, kamu finansmanını güvence altına almaktan ve tasarımı sermayeye çevirmeye kadar uzanan geniş bir etki alanının bulunduğu altını çizdi.

**Dış Ticaret Müsteşarlığı İhracat Genel Müdür Yardımcısı ve TURQUALITY® Çalışma Grubu Başkanı Ziya Altunyaldız** ise, toplantıda yaptığı konuşmada; küresel arenada söz sahibi olmanın yolunun yüksek katma değerli, yenilikçi ve insanların yaşamlarına ayrıcalık katan markalar yaratmaktan geçtiğini vurguladı. Bu sürecin kilit noktasında tasarımın yattığını belirten Altunyaldız, "Tüketici ihtiyacına odaklanan, nitelikli estetik anlayışını işlevsellikle buluşturabilen tasarımlar global marka yaratma sürecinin en kritik öğelerinden biri. Bu gerçekten hareketle Türkiye'nin en geniş kapsamlı tasarım projesi olan "Design Turkey Endüstriyel Tasarım Ödülleri"ni hayata geçirme kararı aldık." diye konuştu.

Ziya Altunyaldız, TURQUALITY® Programı dahilinde düzenlenen "Design Turkey Endüstriyel Tasarım Ödülleri"nin Türkiye'nin ihracatında önemli katkılarda bulunacağını altını çizerek, şöyle söyledi: "Dış Ticaret Müsteşarlığı olarak, Cumhuriyetimizin 100'üncü yılı olan 2023'te 500 milyar dolarlık ihracat hedefi belirledik. Dış Ticaret Müsteşarlığı, Türkiye İhracatçılar Meclisi ve Endüstriyel Tasarımcılar Meslek Kuruluşu işbirliği ile düzenlediğimiz "Design Turkey Endüstriyel Tasarım Ödülleri"nin bu hedefe ulaşmada çok önemli katkıları olacağına yürekten inanıyorum."

**Endüstriyel Tasarımcılar Meslek Kuruluşu Başkanı Gülay Hasdoğan** Türkiye'de güçlü bir üretim alt yapısı olduğunu teknolojiye ve kaliteli üretime yapılan yatırımın ancak endüstriyel tasarımın ürüne eklediği kullanım değeri ile katma değere dönüşebileceğini belirtti. Endüstriyel tasarımın bir ürünün doğru hedef kitleye seslenmesini, hedef kitlenin ihtiyacını en iyi şekilde karşılamasını ve pazarda farklılık yaratmasını sağlayan en önemli araç olduğunu vurguladı.

Gülay Hasdoğan, bu yıl 20. kuruluş yıldönümünü kutlayan ve bugüne kadar tasarımı tanıtan çeşitli etkinlikler gerçekleştiren ETMK'nın ilk kez, devletin sanayi ve tasarımcılarla buluştuğu bir oluşuma imza atmanın gururunu taşıdığını belirtti.

### **12 sektörü kapsıyor**

"İyi Tasarım Ödülü", "Üstün Tasarım Ödülü" ve "TURQUALITY® Tasarım Ödülü"nden oluşacak "Design Turkey Endüstriyel Tasarım Ödülleri", 12 sektörü kapsıyor. Tasarımla ilgili Türkiye'de başlatılan en geniş kapsamlı projenin ilkinde; ambalaj, aydınlatma, elektronik ürünler, ev cihazları, ev ve ofis gereçleri ve aksesuarları, kamusal ve ticari ürünler, mobilya, spor, hobi, oyun ve kişisel ürünler, ulaşım ve taşıma araçları, yapı gereçleri, yatırım ürünleri ve tıbbi gereçler sektörlerinin tasarlanmış ürünleri değerlendirmeye alınacak. Değerlendirme, aralarında yurtdışından önemli isimlerin de olduğu jüri üyeleri tarafından yapılacak.

Yarışmaya başvuran ürünler, getirdiği yenilik ve sunduğu farklılık, kullanıcının ihtiyacına cevap verebilme özelliği, işlevselliği ve taşıdığı estetik değer gibi ölçütler açısından değerlendirilecek. Değerlendirme süzgecinden geçerek ödül alan tasarımlar, iyi tasarımın taşınması gereken nitelikler konusunda sanayiciyi yönlendirecek, ürün geliştirme sürecinde doğru tasarım stratejilerini belirlemelerinde yol gösterecek.

### **Başvurular, 15 Ağustos'a kadar sürecek**

"Design Turkey Endüstri Tasarım Ödülleri"ne başvurular, internet üzerinden [www.designturkey.org.tr](http://www.designturkey.org.tr) adresine girilerek, 15 Ağustos'a kadar yapılabilecek. 18 Ağustos – 12 Eylül tarihleri arasında yapılacak ön elemenin ardından sergiye katılmaya hak kazanan projeler 17 Eylül 2008'de internet üzerinden açıklanacak.

### **Kavramsal tasarım ödülleri de verilecek**

"Design Turkey Endüstriyel Tasarım Ödülleri" kapsamında, gelecekte endüstriye yön gösterecek yaratıcı fikirleri desteklemek amacıyla, "Kavramsal Tasarım Ödülleri" de verilecek. Bu ödüller, her yıl belirlenen tema çerçevesinde, üretim için programa alınmamış tasarım projelerini değerlendirerek verilecek. "Kavramsal Tasarım Ödülleri"nin bu yılki teması ise, "Eko-Tasarım: Sürdürülebilir çevre için tasarım". Kavramsal tasarım ödüllерinin değerlendirmesinde de, Ürün Tasarımı Ödülleri'nde olduğu gibi, başvuru, ön eleme, ödüllendirme ve tanıtımdan oluşan dört aşamalı bir süreç izlenecek.

**Bilgi İçin:** Lerna Asurluođlu- 0212 351 91 81(114)& Neslihan Böle- 0212 351 91 81(153)