

***TURQUALITY®, Bilkent Üniversitesi Pazarlama ve Reklamcılık Kulübü tarafından
“En İyi Marka Yaratma Projesi” seçildi***

En İyi ‘Marka Yaratma’ projesi; TURQUALITY®

Dünyanın devlet destekli ilk ve tek markalaşma programı TURQUALITY®, Türkiye'nin en saygın üniversitelerinden Bilkent Üniversitesi'nin bünyesinde yer alan Pazarlama ve Reklamcılık Kulübü tarafından “En İyi Pazarlama Projeleri 2007” anketi sonucunda **“En İyi Marka Yaratma Projesi”** seçildi. “En İyi Müşteri Odaklı Pazarlama”, “En İyi Marka Yaratma” ve “En İyi Medya Kullanımı” alanlarında değerlendirilen projelere 12 Mart 2008 tarihinde Bilkent Üniversitesi'nde yapılan törenle ödülleri verildi.

Bilkent Üniversitesi Pazarlama ve Reklamcılık Kulübü tarafından yürütülen proje kapsamında, üniversitenin öğrencileri ve akademisyenler tarafından belirlenen “2007 Yılı En İyi Proje Adayları” www.eniyipazarlamaprojeleri.com adresinde yayınlanan anketle oylamaya açıldı. 8 bin kişinin katılımıyla 7 Ocak - 3 Şubat 2008 tarihleri arasında gerçekleşen anket sonucunda, en çok oy alan ilk 3 proje **“Yılın En İyi Pazarlama Projesi”** seçilerek ödüle layık görüldü.

TURQUALITY® adına **“En İyi Marka Yaratma Projesi”** ödülünü alan TURQUALITY® Çalışma Grubu Başkanı ve Dış Ticaret Müsteşarlığı İhracat Genel Müdür Yardımcısı **Ziya Altunyaldız**, TURQUALITY®'nin bugün geldiği noktada Türkiye'nin markalaşma atağında önemli bir kilometre taşı olarak yerini aldığını söyledi. Altunyaldız, “Bundan 3 yıl önce uygulamaya koyduğumuz TURQUALITY®'nin kat ettiği yol ve gösterdiği gelişim, sizlerden aldığımız ödüllerle de desteklenince bizleri gururlandırıyor. Geçen 3 yılda TURQUALITY®'nin yapılanması, markalaşma anlayışı ve yaklaşımı dünyaca tanınmış strateji uzmanlarıyla gerçekleştirdiğimiz işbirliğinin de desteğiyle sürekli gelişerek şu andaki dinamizmini kazandı” dedi.

10 yılda 10 dünya markası

TURQUALITY®, “10 yılda 10 dünya markası yaratmak” vizyonu ile tasarlanmış bir marka geliştirme programı. Dünyada bu kapsamda oluşturulmuş ilk program olarak nitelenen TURQUALITY®'nin tüketici gözünde bir marka referansı, Türk markaları açısından ise bir gelişim katalizörü olabilmesi amaçlanıyor.

Dış Ticaret Müsteşarlığı, Türkiye İhracatçılar Meclisi ve İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği tarafından yürütülen TURQUALITY® Projesi, kapsamdaki firmalara,

retimden pazarlamaya, satıştan satış sonrası hizmetlere kadar bütün süreçleri kapsayacak şekilde yönetsel bilgi birikimi ve kurumsallaşma konularında destek veriyor.

Pilot uygulamasında tekstil ve hazır giyim sektörüyle yola çıkan TURQUALITY® , bugün Türkiye'nin rekabet avantajını elinde bulundurduğu, markalaşma potansiyeline sahip tüm sektörlere destek veriyor. Bugün proje kapsamında tekstil ve hazır giyimden hızlı tüketim mallarına, dayanıklı tüketim malları ve ev malzemelerinden kuyum/mücevher ve otomotiv sektörüne uzanan çok sayıdaki sektörden toplam **51 marka** destekleniyor.

TURQUALITY® Projesi çerçevesinde; kamu, özel sektör ve niversite işbirliği alanında atılmış olan önemli adımlar neticesinde düzenlenen ‘‘Yönetici Eėitimi Programı’’ benzeri faaliyetlerin devam ettirilmesi ve bu işbirliği çerçevesinde yeni adımlar atılması planlanıyor.

Basın Bilgi: Lerna Asurluoėlu / Medyaevi İletifim Tel: (0212) 351 91 81