

**Dünyanın devlet destekli ilk ve tek markalaşma programı
TURQUALITY® Destek Programı, Paşabahçe ve Pimapen ile 53 markaya ulaştı**

Paşabahçe ve Pimapen TURQUALITY® kapsamında

Güçlü global Türk markaları geliştirerek Türkiye'nin ihracatını artırmayı hedefleyen TURQUALITY® Programı'na dayanıklı tüketim sektörlerinin önde gelen markalarından Paşabahçe ve Pimapen de eklendi. Kapsamına aldığı markalarla birlikte destek verdiği firma ve sektör sayısını da genişleten TURQUALITY®, bugün 53 marka, 46 firma ve 7 sektöre ulaştı.

Üretimden pazarlamaya, satıştan satış sonrası hizmetlere kadar bütün süreçleri kapsayan finansal desteğin sağlandığı program çerçevesinde, firmaların yurt dışı markalaşmaya yönelik harcamalarının yüzde 50'si, üst limit olmaksızın TURQUALITY® tarafından destekleniyor. Bu çerçevede, firmalara global markalaşma süreçlerinde sağladığı finansal desteğin yanında, eğitim ve stratejik danışmanlığın da verildiği TURQUALITY® ile Paşabahçe ve Pimapen, yurt dışı markalaşma yatırımlarına ivme kazandıracak.

Program kapsamında yer alan sektörler arasında bugün dayanıklı tüketim ürünlerinden hazır giyime, mücevherden endüstriyel makineye, hızlı tüketim ürünlerinden otomotiv sektörüne kadar geniş bir yelpazede destek veriliyor.

Paşabahçe ve Pimapen markalaşma adımlarını güçlendiriyor

Pimapen'in TURQUALITY® kapsamına alınmasıyla ilgili açıklama yapan **PİMAŞ Plastik İnşaat Malzemeleri A.Ş. Genel Müdürü Oktay Alptekin**, küreselleşen piyasada sürdürülebilir gelişmelerin ancak kalıcı markalar aracılığıyla gerçekleşebileceğini ifade etti. Program kapsamına alınmalarının daha büyük hedeflere ulaşmalarına katkı sağlayacağını belirten Alptekin, "26 yıldır Türkiye'de, 15 yıldır ise yurtdışında 25 ülkede 700'ün üzerindeki pencere üreticisi aracılığı ile konut ve işyerlerine PİMAPEN markası ile ulaşıyoruz. Bugün,

PİMAŞ olarak TURQUALITY® kapsamına alınmamızı yıllardır sürdürdüğümüz çabaların takdiri olarak görüyor ve gurur duyuyoruz” dedi.

Paşabahçe Cam Ev Eşyası Grup Başkanı A. Taner Uz ise TURQUALITY® kapsamına girmelerine ilişkin yaptığı açıklamada, programa dahil olmaktan ötürü duydukları memnuniyeti belirtirken TURQUALITY®’nin desteğiyle sektöründe lider, dünya markası olma yolunda daha güçlü adımlarla ilerleyeceklerini söyledi.

TURQUALITY® kapsamındaki destekler

TURQUALITY® Programı kapsamında desteklenecek marka sayısı 53’e yükselirken, program kapsamında geçtiğimiz yıl yapılan düzenlemeyle, firmalara global markalaşma süreçlerinde sağlanan finansal desteklerden, bilişim altyapısı ve stratejik danışmanlık alanında verilen desteğin kapsamı da genişletildi.

TURQUALITY®’nin firmalara sağladığı diğer destekler arasında; patent, faydalı model ve marka tescil harcamaları; kalite belgeleri ile insan can, mal emniyeti ve güvenliğini gösterir işaretler; moda/endüstriyel ürün tasarımcısı giderleri; tanıtım, reklam ve pazarlama faaliyetleri; yurtdışı birimlere ilişkin kira ve dekorasyon giderleri ve danışmanlık (strateji, operasyon, organizasyon, teknoloji) giderleri yer alıyor.

Ön inceleme ve değerlendirme çalışmaları

Güçlü global Türk markaları geliştirmeyi hedefleyen program kapsamında, dünya markası yaratma yolunda desteklenen gelişim potansiyeli olan her firma için ayrı ayrı markalaşma yol haritaları çıkarılıyor.

Firmaların TURQUALITY® kapsamına alınabilmesi için, bağımsız bir danışman kuruluş olan Deloitte işbirliğiyle incelemeler yapılıyor. Buna göre, gelişim potansiyeli olan değişik sektörlerdeki firmaların elde etmiş olduğu uluslararası güç ve yıllar bazında göstermiş olduğu performans dikkate alınarak yapılan incelemede 10 ayrı performans başlığı altında değerlendirme yapılıyor.

Bu performans kriterleri şöyle; Stratejik Planlama ve Kurumsal Performans Yönetimi; Finansal Performans; Tedarik Zinciri Yönetimi; Marka Yönetimi; Marka Gücü; Ürün Tasarımı/Araştırma Geliştirme; Pazarlama, Müşteri ve Ticaret Yönetimi; Kurumsal Yönetişim, İnsan Kaynakları Yönetim; Bilgi Sistemleri Yönetimi.

Basın Bilgi: Lerna Asurluoğlu - Medyaevi İletişim / Tel: (0212) 351 91 81