

**İstikbal, Bellona, Kalebodur, Çanakkale Seramik ve Lassa
dünyanın ilk ve tek marka geliştirme programı TURQUALITY® kapsamına alındı**

TURQUALITY®'nin markalaşma atağı sürüyor; 51 marka kapsamda

Dünyanın devlet destekli ilk ve tek markalaşma programı TURQUALITY® Destek Programı her geçen gün marka sayısı ile birlikte destek verdiği sektör alanını da genişletiyor. Dayanıklı tüketim ürünlerinden hazır giyime, mücevherden endüstriyel makineye, hızlı tüketim ürünlerinden otomotiv sektörüne kadar geniş bir yelpazede destek sağlayan program dahilinde marka sayısı 51'e yükseldi. Her biri sektörünün önde gelen markalarından olan İstikbal, Bellona, Kalebodur, Çanakkale Seramik ve Lassa da program kapsamına alındı.

Firmalara global markalaşma süreçlerinde finansal desteğin yanında, eğitim ve stratejik danışmanlığın da verildiği destek programına İstikbal, Bellona, Kalebodur, Çanakkale Seramik ve Lassa'nın girmesiyle birlikte TURQUALITY®'nin desteklediği marka sayısı 51'e yükseldi.

Üretimden pazarlamaya, satıştan satış sonrası hizmetlere kadar bütün süreçleri kapsayan finansal desteğin sağlanacağı program çerçevesinde, firmaların yurt dışı markalaşmaya yönelik harcamalarının yüzde 50'si, üst limit olmaksızın TURQUALITY® tarafından desteklenecek. İstikbal, Bellona, Kalebodur, Çanakkale Seramik ve Lassa program çerçevesinde alacakları destekle global bir marka olma yolunda daha rahat ve güçlü adımlarla ilerleyecekler.

TURQUALITY®, Türk sanayisi için dönüm noktası

İstikbal ve Bellona'nın yurtdışı faaliyetlerini yürüten **Boydak Dış Ticaret'in Genel Müdürü Murat Bozdağ** TURQUALITY®'nin Türk sanayisi için bir dönüm noktası olduğunu söyledi. İstikbal ve Bellona ile yurtdışında 85 farklı ülkede, 180 mağaza ve 5000'e yakın farklı satış noktasıyla tüketiciye ulaştıklarını ifade eden Bozdağ; "TURQUALITY® ile yurtdışında sahip olduğumuz güçlü konumumuzu daha da güçlendireceğiz. Türkiye'nin yurtdışındaki itibarı

açısından Türk markaları oluşturmak şarttır, çünkü ülkeler artık sahip oldukları markalar ile zihinlerde canlanıyor. Biz de Bellona ve İstikbal ile Türkiye'yi en iyi şekilde temsil etmek için TURQUALITY® ile belirlenecek rotayı uygulayacağız” dedi.

Çanakkale Seramik ve Kalebodur'un program kapsamına alınmasına ilişkin açıklama yapan **Kale Seramik Satış ve Pazarlama Genel Koordinatörü Bahadır Kayan**: “Tek bir alanda üretim yapan dünyanın en büyük üretim tesislerine sahip olan markalarımız, halen 5 kıtada 60 değişik ülkeye yıllık 20 milyon m2 ye yaklaşan ihracat gerçekleştiriyor. Yurtiçindeki liderliğimizi dünyaya taşıma konusundaki çalışmalarımız TURQUALITY® sayesinde daha büyük bir ivme ile devam edecek”

Türkiye'nin ilk yerli lastik üreticisi olan Lassa'nın TURQUALITY® kapsamına alınmasıyla ilgili açıklama yapan **Brisa Genel Müdürü Bülent Savaş ise**, “Bir Türk markası olarak global marka olma sürecinde bize destek olacağını düşündüğümüz TURQUALITY® programına dahil olmaktan dolayı çok memnunuz” dedi. İzmit Fabrikası'nda üretilen Lassa markalı lastiklerin başta Avrupa Birliği ülkeleri olmak üzere dünya çapında 48 ülkede satıldığına dikkat çeken Savaş, yurt dışı Lassa satış ağını dünyanın her yerinde daha da genişletmek için çalışmalara devam ettiklerini söyledi.

TURQUALITY® kapsamındaki destekler

TURQUALITY® Programı kapsamında desteklenecek marka sayısı 51'e yükselirken, program kapsamında geçtiğimiz yıl yapılan düzenlemeyle, firmalara global markalaşma süreçlerinde sağlanan finansal, stratejik danışmanlık, bilişim altyapısı ve eğitim alanında verilen desteğin kapsamı da genişletildi.

TURQUALITY®'nin firmalara sağladığı diğer destekler arasında; patent, faydalı model, endüstriyel tasarım ve marka tescil harcamaları; kalite belgeleri ile insan can, mal emniyeti ve güvenliğini gösterir işaretler; moda/endüstriyel ürün tasarımcısı giderleri; tanıtım, reklam ve pazarlama faaliyetleri; yurtdışı birimlere ilişkin kira ve dekorasyon giderleri ve danışmanlık (strateji, operasyon, organizasyon, teknoloji) giderleri yer alıyor.

Ön inceleme ve değerlendirme çalışmaları

Güçlü global Türk markaları geliştirmeyi hedefleyen program kapsamında, dünya markası yaratma yolunda desteklenen gelişim potansiyeli olan her firma için ayrı ayrı markalaşma yol haritaları çıkarılıyor.

Firmaların TURQUALITY® kapsamına alınabilmesi için, bağımsız bir danışman kuruluş olan Deloitte işbirliğiyle incelemeler yapılıyor. Buna göre, gelişim potansiyeli olan değişik sektörlerdeki firmaların elde etmiş olduğu uluslararası güç ve yıllar bazında göstermiş olduğu performans dikkate alınarak yapılan incelemede 10 ayrı performans başlığı altında değerlendirme yapılıyor.

Bu performans kriterleri şöyle; Stratejik Planlama ve Kurumsal Performans Yönetimi; Finansal Performans; Tedarik Zinciri Yönetimi; Marka Yönetimi; Marka Gücü; Ürün Tasarımı/Araştırma Geliştirme; Pazarlama, Müşteri ve Ticaret Yönetimi; Kurumsal Yönetişim, İnsan Kaynakları Yönetim; Bilgi Sistemleri Yönetimi.

Basın Bilgi: Lerna Asurluoğlu

Medyaevi İletişim / Tel: (0212) 351 91 81