

Dünyanın ilk ve tek markalaşma programı TURQUALITY® Türkiye’de son 10 yıla damgasını vuran projeler arasında yer aldı

Türkiye’nin en iyi 10 projesinden biri; TURQUALITY®

Türkiye’nin önde gelen aylık ekonomi dergisi Capital tarafından bu yıl ilk kez düzenlenen “**En iyi 10 proje**” araştırmasında dünyanın ilk ve tek markalaşma programı **TURQUALITY®** , son 10 yıla damgasını vuran projeler arasında yer aldı.

Capital Dergisi’nin çok sayıda işadımı, yönetici, akademisyen ve danışmanla birlikte yürüttüğü araştırmada değerlendirme kriterlerini şunlar oluşturdu: Projelerin yenilikçi olması, hayal gücüne dayanması, iş gücü yaratması, öncü olması, stratejik önem taşıması ve başarı elde etmesi.

Projelerin değerlendirilmesinde, sektörü dönüştürmesi ve sadece Türkiye’de değil dünyada da bir ilki gerçekleştirmiş olması da önemli bir ayırt edici unsur oldu. Tüm bunların ışığında son 10 yılda Türkiye’de yürütülen en iyi 10 proje belirlendi.

10 yılda 10 dünya markası ile yola çıkıldı

TURQUALITY®, “10 yılda 10 dünya markası yaratmak” vizyonu ile tasarlanmış bir marka geliştirme programı. Dünyada bu kapsamda oluşturulmuş ilk program olarak nitelenen **TURQUALITY®**, Türk markaları açısından bir gelişim katalizörü olabilmeyi amaçlıyor.

Dış Ticaret Müsteşarlığı, Türkiye İhracatçılar Meclisi ve İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği tarafından yürütülen **TURQUALITY®** Projesi, kapsamdaki firmalara, üretimden pazarlamaya, satıştan satış sonrası hizmetlere kadar bütün süreçleri kapsayacak şekilde yönetsel bilgi birikimi ve kurumsallaşma konularında destek veriyor.

Pilot uygulamasında tekstil ve hazır giyim sektörüyle yola çıkan **TURQUALITY®**, bugün Türkiye'nin rekabet avantajını elinde bulundurduğu, markalaşma potansiyeline sahip tüm sektörlerle destek veriyor. Bugün proje kapsamında tekstil ve hazır giyimden hızlı tüketim mallarına, dayanıklı tüketim malları ve ev malzemelerinden kuyum/mücevher ve otomotiv sektörüne uzanan çok sayıdaki sektörden toplam **46 marka** destekleniyor.

TURQUALITY® büyüyor

TURQUALITY® yetkilileri tarafından yapılan açıklamada, bundan sadece 3 yıl önce uygulamaya başlanan **TURQUALITY®** Projesi’nin gösterdiği gelişimden gurur duyulduğu bildirildi. Geçen 3 yılda **TURQUALITY®** ‘nin yapılanmasını, markalaşma anlayışını,

yaklaşımını sürekli olarak geliştirdiğinin ifade edildiği açıklamada, “Program, dünyaca tanınmış strateji uzmanlarıyla gerçekleştirdiğimiz işbirliğinin de desteğiyle sürekli gelişerek şu andaki dinamizmini kazandı ve gelişmiş bir uluslararası markalaşma programı olarak markalaşma atağımızda önemli bir kilometre taşı olarak yerini aldı. Bu projeyi ’10 yılda 10 dünya markası yaratmak’ vizyonu ile ortaya koyduk. Bu doğrultuda katma değeri yüksek, markalı ürünlerle uluslararası pazarlarda ön plana çıkabilen bir ülke olma yolunda önemli adımlar atıyoruz” denildi.

Basın Bilgi: Lerna Asurluođlu / Medyaevi İletişim Tel: (0212) 351 91 81