

Dünyanın devlet destekli ilk ve tek markalaşma programı TURQUALITY® Destek Programı'na her biri sektörünün önde gelen markası olan Ülker, Vakko ve Vitra da girdi. Firmalara global markalaşma süreçlerinde finansal desteğin yanında, eğitim ve stratejik danışmanlığın da verildiği destek programına Ülker, Vakko ve Vitra'nın girmesiyle birlikte TURQUALITY® 'nin desteklediği marka sayısı 39'a yükseldi.

Ülker, Vakko ve Vitra markaları, dünyanın ilk ve tek marka geliştirme programı TURQUALITY® kapsamına alındı

Firma sayısı ile birlikte desteklediği sektör sayısını da artıran TURQUALITY® , program kapsamına alınan firmalarla birlikte, gıda, hazır giyim, beyaz eşya, elektronik ve kuyum/mücevher sektörlerinin yanı sıra seramik-banyo gereçleri sektörünü de desteklemeye başladı.

Harcamalarının yüzde 50'si, üst limit olmaksızın 5 yıl boyunca desteklenecek

Ülker, Vakko ve Vitra, üretimden pazarlamaya, satıştan satış sonrası hizmetlere kadar bütün süreçleri kapsayan finansal desteğin sağlanacağı program çerçevesinde global bir marka olma yolunda daha rahat ve güçlü adımlarla ilerleyecekler. TURQUALITY® vizyon ve stratejisi doğrultusunda belirlenen yol haritası çerçevesinde, firmaların yurtdışı markalaşmaya yönelik harcamalarının yüzde 50'si, üst limit olmaksızın 5 yıl boyunca Program tarafından desteklenecek.

Ülker, Vakko ve Vitra, TURQUALITY® programından alacakları destek ile, iç pazarda olduğu gibi yurtdışında da marka bilinirliğini artırarak pazar payını yükseltmeyi, böylece markaları ile yurtdışı satışları içindeki markalı ürün satış cirosunu büyütmeyi hedefliyor.

Ülker Grubu Başkanı Ali Ülker, TURQUALITY® kapsamına alınmalarıyla ilgili yaptığı açıklamada şunları söyledi: "Tam 110 ülkeye ihracat yapan, 10 ülkeye yayılmış 65 şirketi ve 42 fabrikası bulunan Ülker Şirketler Topluluğu, yıllardır ürünlerini milyonlarca insana ulaştırmanın mutluluğunu yaşıyor. Bugün, Ülker olarak uluslararası ölçekte bir Türk markası olmanın haklı gururunu TURQUALITY® projesi kapsamına girerek genişletiyoruz. Türkiye'nin markalaşma sürecindeki en önemli projelerinden biri olan TURQUALITY® ile birlikte, Ülker ürünlerinin ulaşılabilirliğini artırmanın yanı sıra Türk markalarının dış pazarlardaki etkinliğine katkıda bulunacak olmaktan gurur duyuyoruz."

"Dünya'da 10 yılda 10 Türk markası yaratma" vizyonu ile başlatılmış olan bu stratejik yolculukta "Vitra" nın da yer almasının kendilerini onurlandırdığını bildiren Eczacıbaşı Yapı Gereçleri San ve Tic A.Ş Genel Müdürü Haluk Bayraktar ise " Dünya markası olma yolunda

yaptığımız çalışmalara son derece olumlu katkıları olacağına inandığımız bu destek ile yolumuza daha da güçlü bir şeklide devam edeceğiz” dedi.

Vakko Yönetim Kurulu Başkanı Cem Hakko ise yaptığı açıklamada “Bir Türk markası olarak, yurtdışındaki marka bilinirliğimizi artırmak yolunda bize destek olacak bu programa dahil olduğumuz için çok mutluyuz” dedi.

Basın Bilgi: Lerna Asurluođlu / Medyaevi İletişim Tel: (0212) 351 91 81