

***Türkiye'nin önemli markalarını çatısı altında toplayan Birleşmiş Markalar Derneği (BMD), 21 Mart 2007 tarihinde Swissotel'de gerçekleşen toplantısında üyelerini dünyanın en kapsamlı marka geliştirme programı TURQUALITY® hakkında bilgilendirdi. Devlet Bakanı Kürşad Tüzmen'in konuşmasıyla başlayan toplantı, BMD Başkanı Ali Murad Kızıldaş'ın konuşması ve TURQUALITY® Çalışma Grubu Başkanı ve Dış Ticaret Müsteşarlığı İhracat Genel Müdür Yardımcısı Ziya Altunyaldız tarafından yapılan sunumla devam etti.***

## **Birleşmiş Markalar Derneği dünyanın en kapsamlı marka geliştirme programı TURQUALITY® için bir araya geldi.**

Devlet Bakanı Kürşad Tüzmen, Türkiye'nin 100 milyar dolarlık ihracat hedefine doğru adım adım ilerlediğini vurgulayarak, bu hedefe ulaşan bir ülkeden uluslararası markaların çıkacağını söyledi. Kürşad Tüzmen, Türkiye markalarının 10 yılda 10 marka çıkaracak güce ve vizyona sahip olduğunu belirterek, "2014'e kadar bu 10 tane markayı yerleştirmek zorundasınız. Dünya artık fark yaratmaya, inovasyon ve yaratıcılığa para ödüyor" dedi.

Firmaların markalaşma konusunda önemli ölçüde bilinçlendiğini, yıllardır yürüttükleri marka bilinci çalışmalarının olumlu sonuçlar verdiğini anlatan Tüzmen, şöyle devam etti: "Küresel rekabet şartlarında çalışma potansiyeline ve kapasitesine sahip firmaları seçerek program kapsamına alabilmek için ayrıntılı inceleme prosedürleri yürütülmekte. BMD üyesi 112 firmadan 21'i şu anda Marka ve TURQUALITY® destek programında yer alıyor. Farklı düşünüyorsanız bu programın içinde yer alacaksınız. Eskiden markalaşmanın gerekliliği üzerine konuşma yapılıyordu, şimdi ise markalaşmak için yapılması gereken çalışmalar var."

### **Türk firmaları markalaşarak katma değer sağlayacak**

Toplantıda konuşan BMD Başkanı Ali Murad Kızıldaş, Türk firmalarının yıllarca fason üreticilik yaptığını şimdi ise, firmaların markalaşarak katma değeri yüksek ürünler ihraç edecekleri bir dönem olduğunu belirtti. Kızıldaş, firmaların dünya markaları ile mücadele edebilmelerinin tek yolunun global markaların kullandıkları ölçek avantajlarını kullanabilmelerinden geçtiğini söyleyerek, Türkiye'nin önündeki hedefin, Cumhuriyet'in 100. yılında 500 milyar dolar ihracata ulaşmak olduğunu vurguladı.

### **30 firma başvuru aşamasında**

TURQUALITY® Çalışma Grubu Başkanı Ziya Altunyaldız, markalaşma potansiyeline sahip tüm sektörlerle yatırım yapmaya başlayan TURQUALITY® için şu an 30 firmanın başvuru aşamasında olduğunu dile getirdi. Altunyaldız, hazır giyim ve tekstilin yanı sıra beyaz eşya, kuyum, gıda, elektronik sektörlerinde faaliyet gösteren toplam 33 firmayı destek kapsamına

aldığı TURQUALITY®'nin global Türk markaları geliştirmek için firmalara, üretimden pazarlamaya, satıştan satış sonrası hizmetlere kadar bütün süreçleri kapsayacak şekilde, yönetsel bilgi birikimi, kurumsallaşma ve gelişimlerini sağlamak amacıyla finansal destek sağladığını belirtti. Sunumun ardından katılımcıların sorularını yanıtlayan Altunyaldız, TURQUALITY® kapsamında desteklenen her firma için ayrı ayrı markalaşma yol haritaları çıkarıldığını ve en doğru stratejiyi belirledikten sonra birlikte çalışılan firmalara, ihtiyaç paralelinde kurumsal kimliği geliştirici birçok fırsat da sunduğunu vurguladı.

---

**Basın Bilgi:** Lerna Asurluođlu / Medyaevi İletişim Tel: (0212) 351 91 81