

Ev Tekstili Sanayici ve İşadamları Derneği'nin (EVSİAD) 20 Mart 2007 tarihinde Polat Renaissance'da düzenlediği "Türk Ev Tekstili ve TURQUALITY®" konulu panelde ev tekstili sektöründe gerçekleştirilen çalışmalar, sektörde markalaşma, kalite ve dış satım konuları tartışıldı.

EVSİAD tarafından düzenlenen panelde Türk Tekstili ve TURQUALITY® Programı masaya yatırıldı

Prof. Dr. Emre Alkin'in yönettiği panelde TURQUALITY® Çalışma Grubu Başkanı ve DTM İhracat Genel Müdür Yardımcısı Ziya Altunyaldız, TİM Başkanı Oğuz Satıcı, İTHİB Başkanı İsmail Gülle ve Türkün Tekstil Yönetim Kurulu Başkanı Erol Türkün konuşmacı olarak yer alırken, panelin bitiminde Devlet Bakanı Kürşad Tüzmen ve Zorlu Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Nazif Zorlu da konuşma yaptı.

Değişimin adı "TURQUALITY®"

TURQUALITY® Çalışma Grubu Başkanı Ziya Altunyaldız, küresel rekabetin yaratmış olduğu güçlüklerin, her geçen gün daha yoğun hissedildiği günümüzde markalaşmanın önemi ve TURQUALITY® projesinin Türk markaları için sunduğu avantajlardan söz ederken, Türkiye'de yaşanan değişimin adını TURQUALITY® koymanın ve TURQUALITY® ile özdeşleştirmenin doğru bir yaklaşım olacağını belirtti. Ev tekstili ihracatında genel olarak bir yükseliş olduğundan söz eden Altunyaldız "Sektör 2003 yılından 2005 yılına kadar dünyada pazar kapasitesi olarak 800 milyon dolardan 50 milyar dolarlık bir pazara ulaştığını söyleyebiliriz. Türkiye, en büyük ev tekstili ihracatçıları sıralamasında ikinci sırada" dedi.

Türkiye'nin ev tekstilinde başarılı çalışmaları ve modern çizimleriyle Avrupa'da adından söz ettirdiğinin vurgulandığı panelde Oğuz Satıcı, yaklaşık 20 milyar dolar tekstil ihracatının sekizde birinin ev tekstili sektörü tarafından yapıldığını belirtti.

Tüzmen: "100 milyar dolar ihracat hayal değil"

İhracatta yüzde 40'lara varan artışlar sağlayan bir ülke durumunda olduğumuzdan söz eden Devlet Bakanı Kürşad Tüzmen artık yüksek kaliteli ve yüksek fiyatlı ürünlerimizle dünya pazarında olduğumuzu belirtti. Yeni ürünlerimiz ve yüksek kalitemizle var olmayı öğrendiğimizi vurgulayan Tüzmen, "TURQUALITY® projesi farklılaşmayı, inovasyonu dünya pazarlarında Türkiye'nin konumunu yükseltmeyi başaracak donanıma sahiptir. Geçtiğimiz yıllarda 20 milyar dolar ihracatı nasıl başarırız derken, bugün 100 milyar dolar ihracat hayal değil diyoruz" şeklinde sözlerini sürdürdü.

Kalite araç değil, amaç

Ta ve Vestel markalarıyla TURQUALITY® kapsamında yer alan Zorlu Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Nazif Zorlu ise TURQUALITY®'nin firmalara dünya devleriyle baş edebilecek önemli şirketler konumuna gelmesinde önemli bir payı olduğunu söyleyerek, kalitenin günümüzde artık bir araç değil, amaç haline geldiğini vurguladı.

Basın Bilgi: Lerna Asurluoęlu / Medyaevi İletişim Tel: (0212) 351 91 81