

Birebir pazarlama kavramının yaratıcısı dünyaca ünlü pazarlama gurusu Don Peppers, TURQUALITY® kapsamında yer alan şirketlerin ortakları ve yöneticilerinin vizyonlarının geliştirilmesi amacı ile dünyaca ünlü pazarlama ve marka teorisyenlerinin katılımıyla gerçekleştirilen Vizyon Seminerleri'nin ikincisi için Türkiye'ye geldi.

TURQUALITY® Vizyon Seminerleri Don Peppers'la devam etti

7 Şubat 2007, Çarşamba günü, Swiss Otel'de gerçekleşen seminerde Peppers, TURQUALITY® kapsamındaki firmaların yöneticilerine "Uluslararası Pazarda Kalıcı Başarı İçin Şirket Kültürü Oluşturmak" konulu bir konuşma yaptı.

Don Peppers seminerde, uluslararası pazarda rekabet eden bir firmanın uzun vadeli başarıyı yakalayabilmesi için gerekli adımlardan bahsetti. Peppers ayrıca, şirketlerde canlı ve müşteri odaklı bir kültür yaratılmasının önemine değinerek, çalışanların yaratıcı ve yenilikçi olma konusunda nasıl motive edilebileceğine dair ipuçları verdi. Peppers, sunumunu global pazarlarda başarıyı yakalamış şirketlerden verdiği örneklerle sonlandırdı.

Basın Bilgi: Lerna Asurluoğlu / Medyaevi İletişim Tel: (0212) 351 91 81