

***“10 yılda 10 dünya markası yaratma” vizyonu ile oluşturulan ve bu kapsamda hazır giyimi pilot sektör olarak belirleyen dünyanın devlet destekli ilk ve tek markalaşma programı Turquality Destek Programı diğer sektörleri de kapsamına aldı.***

## **Dünyanın ilk ve tek marka geliştirme programı TURQUALITY® hedef büyüdü**

Buna göre, hazır giyim sektöründeki şirketlerin yanı sıra, beyaz eşya, kuyum/mücevher, gıda, elektronik sektörlerinde faaliyet gösteren şirketler de TURQUALITY® kapsamında dünya markası olma yolunda gelişim süreçlerine başlıyor.

TURQUALITY®'nin destek kapsamına giren markalar, Devlet Bakanı Kürşad Tüzmen'in katılımıyla 13 Aralık Çarşamba günü Dış Ticaret Kompleksi'nde düzenlenen basın toplantısında açıklandı.

Kapsama alınan markalar; ALIX AVIEN, ATASAY, BGN, BOSSA, COLIN'S, CROSS JEANSWEAR COMPANY, DAMAT-TWEEN, DERRI, DESA, DURU, ECA, EFES, ETİ, GİLAN İSTANBUL, GOLDAŞ, HAMAM, HİDROMEK, İPEKYOL, JIMMY KEY, KOTON, LTB, NETWORK, OZTİ, PINAR, RAMSEY, SARAR, SEREL, ŞÖLEN, TAÇ, TEMSA, VESBO, VESTEL, ve ZEN olarak belirlendi.

### **Üst limitler kalktı destek miktarı arttı**

Geçen dönemde firmaların yurtdışında markalaşmak için yaptıkları 1,000,000 \$'a kadar olan harcamaların yüzde 50'sini karşılayan TURQUALITY® bundan böyle üst limit olmaksızın firmanın yaptığı harcama tutarının yüzde 50'sini ödeyecek. Firmalara finansal desteğin yanı sıra, eğitim ve stratejik danışmanlık ihtiyaçları da karşılanırken, destek programında kalma süresi de 4 yıldan 5 yıla çıkarıldı.

Dünya markası yaratmak için, desteklediği gelişim potansiyeli olan her firma için ayrı ayrı markalaşma yol haritaları çıkaran TURQUALITY®, en doğru stratejiyi belirledikten sonra birlikte çalıştığı firmalara, ihtiyaç paralelinde kurumsal kimliği geliştirici birçok fırsat da sunuyor. TURQUALITY®'nin firmalara sağladığı destekler arasında, patent, faydalı model, endüstriyel tasarım, marka tescil harcamaları, kalite belgeleri, moda-endüstriyel ürün tasarımcısı giderleri, tanıtım, reklam ve pazarlama faaliyetleri, yurtdışı birimlere (Mağaza, Showroom, Shop-in-shop, Franchising Mağazaları) ilişkin kira ve dekorasyon giderleri, her türlü danışmanlık (stratejik, operasyonel, organizasyonel, teknolojik) giderleri gibi birçok fırsat yer alıyor.

### **Bağımsız bir danışmanla yeni kriterler oluşturuldu**

Firmaların TURQUALITY® kapsamına alınabilmesi için, bağımsız bir danışman kuruluş olan Deloitte ile işbirliğine gidilerek yeni kriterler oluşturuldu. Buna göre, gelişim potansiyeli olan değişik sektörlerdeki firmaların operasyonel ve organizasyonel seviyesi, finansal performansı, TURQUALITY® Programı kapsamında incelenen markanın elde etmiş olduğu uluslararası güç ve yıllar bazında göstermiş olduğu performans dikkate alınarak yapılan incelemede 10 ayrı performans başlığı altında değerlendirme yapılıyor.

**Bu performans kriterleri şöyle;** Stratejik Planlama, Finansal Performans, Tedarik Zincir Yönetimi, Marka Yönetimi, Marka Gücü, Ürün Tasarımı Geliştirme, Pazarlama, müşteri, ticaret yönetimi, Kurumsal Yönetişim, İnsan Kaynakları, Bilgi Sistemleri.

### **Konusunda uzman iş ortaklarıyla hedef; Dünya markaları yaratmak**

TURQUALITY®, konusunda uzman iş ortaklarını çalışma platformu içine çekerek, Türkiye'den dünya markaları çıkarma misyonunda, en sağlıklı, etkin ve bilimsel yolların takip edilmesini amaçlıyor. TURQUALITY®, yönetim danışmanlığı konusunda, Deloitte'den destek alırken, Koç ve Sabancı Üniversitelerinden Yönetici Geliştirme Programları oluşturulması ve uygulaması konusunda destek alınıyor. Werner International'dan, tekstil ve hazır giyim sektörüne yönelik üretim ve ürün kalitesi odaklı danışmanlık alan TURQUALITY®'e AC Nielsen ise, programın detaylı analiz bölümünde kullanılacak pazar istihbaratı konusunda danışmanlık veriyor.

---

**Basın Bilgi:** Lerna Asurluoğlu / Medyaevi İletişim Tel: (0212) 351 91 81