

***Dünyanın ilk devlet destekli marka geliştirme programı TURQUALITY®, Türk şirketlerinin uluslararası perakende pazarlarına girişlerini destekleyecek ilk çalışmasını Japonya'nın başkenti Tokyo'da hayata geçirdi.***

## **TURQUALITY® Kapsamındaki Türk Ürünleri Tokyo'nun Takashimaya Mağazasında Görücüye Çıktı**

TURQUALITY® kapsamındaki Türk markaları Takashimaya Mağazası'nda Japon tüketicilerle buluştu. Ayrıca, dünyaca tanınan ve TURQUALITY® tarafından desteklenen tasarımcılar Hüseyin Çağlayan, Dice Kayek ile Atıl Kutoğlu ile birlikte başarılı tasarımcılarımız Hakan Yıldırım, Arzu Kaprol, Özlem Süer'in ürünleri de aynı mağazada sergilendi.

TURQUALITY®/Marka destek programı kapsamında bulunan firmalarımızdan DAMAT&TWEEN, DERRI, İNCİ, MACHKA, MAVİ, NETWORK ve VIVAVENETO markalı ürünler Takashimaya mağazalarında Japon tüketicilerin beğenisine sunuldu.

Türk hazır giyim ve tekstilcilerinin kendilerini dünyanın farklı perakende pazarlarında göstermeleri ve bu pazarlarda yer bulmaları amacıyla düzenlenen bu özgün çalışma kapsamında ayrıca, 15. ITKIB Genç Moda Tasarımcıları Yarışması finalistlerinden Deniz Koparal, Mehmet Işık ve Gökay Yalın'ın eserleri de sergilendi.

Söz konusu faaliyetlerle aynı tarihlerde (11-13 Ekim 2006), katılımcıları arasında TURQUALITY® üyesi Türk şirketlerinin de yer aldığı bir hazır giyim fuarı gerçekleştirildi.

Diğer taraftan, 12 Ekim 2006 tarihinde; Japon medyası, Takashimaya ve diğer büyük Japon alışveriş merkezlerinin üst düzey temsilcileri ve üst düzey Japon işadamlarının da davet edildiği geniş katılımlı bir Hüseyin Çağlayan defilesi de gerçekleştirildi. Defilenin bitiminde Bakanımız Sayın Kürşad TÜZMEN tarafından bir basın toplantısı yapılarak, söz konusu basın toplantısını takiben bir kokteyl verildi.