

ARALIK 2010



**Tasarım Ödülleri**

### **DESIGN TURKEY HAKKINDA**

Design Turkey Endüstriyel Tasarım Ödülleri, tasarım kültürünün yaygınlaştırılması amacıyla Türk endüstrisinin stratejilerine yön verecek, toplumda tasarım farkındalığını yükseltecek ve nitelikli tasarımları teşvik edecek bir tasarım ödüllendirme programıdır. Tasarımın değerinin yükseltilmesiyle Türkiye'nin markalaşmasında ve ihracatın gelişiminde önemli açılımlar sağlayacak bu eprogramın, TURQUALITY® Programı dahilinde Dış Ticaret Müsteşarlığı (DTM), Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ve Endüstriyel Tasarımcılar Meslek Kuruluşu'nun (ETMK) işbirliği ile ikinci etkinliği düzenlenecektir. Tasarım ile ilgili Türkiye'de gerçekleştirilen en kapsamlı ve profesyonel proje olan Design Turkey Endüstriyel Tasarım Ödülleri, Türkiye'de kullanıcının ihtiyaçlarını gözeten, ihracatta ve ulusal pazarda ürüne katma değer ve rekabetçi üstünlük kazandıran "iyi tasarımı ödüllendirmek" amacını taşımaktadır.

Ödüllendirme süreci iki aşamadan oluşmaktadır. "İyi tasarım" ölçütlerini yerine getiren tasarımlara "**İyi Tasarım Ödülü**", "üstün tasarım" ölçütlerini yerine getiren tasarımlara "**Üstün Tasarım Ödülü**", verilecektir. Ödül sahipleri ayrıca, projenin gücünü, "Design Turkey" logosu ile ürünlerine taşıyarak, ürünlerinin ulusal ve uluslararası arenada tasarım değerini belgeleme imkanına sahip olacak. Böylelikle, pazardaki stratejik konumlarını güçlendirerek ve "Design Turkey" organizasyonunun sunacağı yurtiçi ve yurtdışı tanıtım olanaklarından faydalanarak, ulusal ve uluslararası alanda tasarım dünyasına açılma fırsatını yakalayabilecekler.

Design Turkey Endüstriyel Tasarım Ödülleri'nde gelecekte endüstriye yön verecek yaratıcı fikirleri desteklemek amacıyla üretim için programa alınmamış tasarım projelerini değerlendiren "**Kavramsal Tasarım Ödülleri**" bu senede verilmektedir . Kavramsal

Tasarım Ödüllerinin bu yılki teması, daha kaliteli bir yaşam için tasarım konusunda yaratıcı fikirleri davet eden "İnsani Tasarım" olarak belirlenmiştir. Bu kategorideki projelerin değerlendirmesinde, Ürün Tasarım Ödüllerinde olduğu gibi, başvuru, ön eleme, ödüllendirme ve tanıtımdan oluşan dört aşamalı bir süreç izlenecektir.

## **DESIGN TURKEY ENDÜSTRİYEL TASARIM ÖDÜLLERİ VE VİZYONU**

- İyi tasarımın üretici, ihracatçı ve kullanıcı tarafından daha fazla talep edilmesine katkı sağlayarak **tasarımın değerini yükseltmek,**
- İhracat ve endüstrinin gelişimine, toplumun **yaşam kalitesinin yükseltilmesine katkı sağlamak.**

## **DESIGN TURKEY ENDÜSTRİYEL TASARIM ÖDÜLLERİNİN HEDEFLERİ**

- Türkiye'de kullanıcının ihtiyaçlarını gözeten, ürüne katma değer ve ulusal ve uluslararası pazarlarda rekabetçi üstünlük kazandıran **iyi tasarımı ödüllendirmek,**
- Üretim ve tasarım hizmeti sektörlerini ve iyi tasarımı tanıtmak amacıyla, ödül alan tasarımları ödül töreni, sergi, yayınlar ve medya aracılığıyla tanıtılarak endüstride ve toplumda **tasarım farkındalığını yükseltmek,**
- İyi tasarımın kullanıcı ve üreticiler tarafından daha fazla talep edilmesine katkı sağlayarak **tasarımın değerini yükseltmek,**
- **Tasarımcıları sektör bünyesindeki üreticilerle buluşturmak,**
- Yurt dışı ve yurt içinde gerçekleştirilecek faaliyetlerle **tasarım dünyasında Türkiye'nin yerini vurgulamak,**

- Türkiye’de endüstrinin, ihracatın, uluslararası markalaşmanın ve endüstriyel tasarımın gelişimine ve **toplumun yaşam kalitesinin yükseltilmesine katkı sağlamak,**
- Design Turkey ödül sistemini birkaç yıl içinde, hiçbir coğrafi kısıt tanımlanmadan **tüm dünyaya açabilmek.**

## **DESIGN TURKEY ENDÜSTRİYEL TASARIM ÖDÜLLERİ’NİN PROJE ORTAKLARI**

TURQUALITY® Programı dahilinde düzenlenecek **“Design Turkey Endüstriyel Tasarım Ödülleri”** organizasyonunun proje ortakları;

- Dış Ticaret Müsteşarlığı (DTM),
- Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM),
- Endüstriyel Tasarımcılar Meslek Kuruluşu (ETMK)

## **DEĞERLENDİRMEYE ALINACAK SEKTÖR KATEGORİLERİ**

- **Ambalaj:** Malların taşınması, korunması ve tüketiciye sunumu ile ilgili kullanılan her türlü ambalajın kendisi ve grafiği
- **Aydınlatma:** İç ve dış mekan aydınlatmaları, el lambaları
- **Elektronik ürünler:** Elektronik tüketici ürünleri: görsel işitsel cihazlar, bilgisayarlar ve yardımcı donanımlar, iletişim cihazları
- **Ev cihazları:** Evde pişirme, yiyecek soğutma ve temizlik amaçlı kullanılan elektrikli alet ve cihazlar: Beyaz eşya ve elektrikli ev aletleri
- **Ev ve ofis gereçleri ve aksesuarları:** Temizleme pişirme, ve sofr gereçleri ile kırtasiye ve ofis gereçleri

- **Kamusal ve ticari ürünler:** Kentsel donatı öğeleri (aydınlatma hariç): teşhir ve satış donanımı
- **Ev Mobilyası:** Ev mobilyaları, mobilya aksesuarları
- **Ofis Mobilyası:** Ofis mobilyaları, mobilya aksesuarları
- **Spor, hobi, oyun ve kişisel ürünler:** Spor, hobi, oyun veya kişisel bakım amaçlı etkinliklerde kullanılan gereçler ve kişisel ürünler: Spor alet ve gereçleri, kişisel bakım ürünleri, müzik aletleri, oyunlar, oyuncaklar, bebek ürünleri, fonksiyonel ayakkabı, inovatif mücevher ve moda aksesuarları
- **Ulaşım ve taşıma araçları:** Kara, demiryolu ve deniz araçlarının iç ve dış tasarımı ve aksesuarları
- **Yapı gereçleri:** Yapıların iç ve dış donatımında kullanılan gereçler: Sıhhi seramik, sıhhi armatür, ısıtıcı ve soğutucular, elektrik donanımları ve ilgili hırdavat
- **Yatırım ürünleri:** Profesyonel amaçlı kullanılan cihazlar: endüstriyel makineler, tarım makineleri, inşaat araçları, el aletleri
- **Tıbbi cihazlar ve gereçler:** Hastane ve laboratuvar gereçleri, rehabilitasyon, hasta bakımı ve tıbbi müdahale gereçleri, protezler

## PROJENİN KAZANIMLARI

- **Ürünlere kazandırdığı katma değer ve ulusal ve uluslararası pazarlarda sağlanan rekabetçi üstünlüğe yönelik:**

Endüstriyel tasarım, ürünün doğru hedef kitleye seslenmesini, hedef kitlenin ihtiyacını en iyi şekilde karşılamasını ve pazarda farklılık yaratmasını sağlar. Bu katkı, ürünün değerini en fazla artıran unsurlardan biridir. Endüstriyel tasarım böylelikle, üretimin ve teknolojinin ürün için yarattığı değeri, sonuç ürüne kazandırdığı kullanım değeriyle, katma değere dönüştürmüş olur. Ödül alan tasarımlar, iyi tasarımın taşınması gereken nitelikler konusunda sanayiciyi yönlendirecek, ürün geliştirme sürecinde doğru tasarım stratejilerini belirlemelerinde yol gösterecektir. Ödüller aynı zamanda ülkemizde, toplumun da iyi tasarım konusundaki görüşlerini yönlendirecek, üründen ve tasarımdan beklentilerini yükseltecek, iyi tasarımı talep etmesini sağlayacaktır. Böylelikle üretici firmalar yükselen yerel talebi karşılamak için tasarım altyapılarını geliştirecekler, uluslararası pazarlara daha iyi hazırlanacaklardır.

- **Türkiye'nin tanıtımında, markalaşmasında ve ekonomisindeki kazanımlara yönelik:**

Design Turkey Endüstriyel Tasarım Ödülleri sayesinde, iki yılda bir yapılacak yeni ödüllendirmelerle, Türkiye'nin tasarım envanteri ortaya konulacak, bu birikim, ulusal ve uluslararası tasarım gündemine sanal ve gerçek ortamlar aracılığıyla sunulacaktır. Bu şekilde Türkiye'deki tasarım kültürü uluslararası ortamda görünür hale gelecek, ülkemizin kültürel tanıtımında, Türk tasarım kimliğinin oluşturulmasında ve dünyaya tanıtılmasında katkıları olacaktır. Ulusal kökenli tasarım ürünlerinin uluslararası pazarlarda tanıtılması ve kendilerine yeni pazarlar bulması, böylelikle ülke ekonomisine de fayda getirecektir.

- **İhracattaki kazanımlara yönelik:**

Türkiye'nin ihracatında sürdürülebilir artışın sağlanabilmesi için, fason üretim yerine; katma değeri yüksek, yenilik ve farklılığıyla tüketicinin ihtiyacına cevap verebilen, markalı ürünlerle küresel rekabete uyum sağlanması gerekmektedir. İşte bu yüzden endüstride tasarım farkındalığının gelişmesini ve tasarım kültürünün yaygınlaşmasını hedefleyen Design Turkey; dünyadaki devlet destekli ilk ve tek markalaşma programı olan TURQUALITY® Programı dahilinde yürütülmektedir.

## **PROJENİN SÜREÇLERİ**

İlki 2008 yılında düzenlenen "**Design Turkey Endüstriyel Tasarım Ödülleri**" her iki yılda bir düzenli olarak gerçekleştirilecektir. Proje; başvuru, ön eleme, ödüllendirme ve tanıtımdan oluşan dört aşamalı bir süreç izlenerek yürütülmektedir.

- 1. Başvuru:** Ürün tasarımı ödüllerine başvuru koşulları ve tarihleri organizasyonun internet sitesinden duyurulur. Başvurular, internet üzerinden alınır.
- 2. Ön eleme:** 30 kişiden oluşan jüri heyeti, başvuruları internet üzerinden inceler, ödül kapsamına ve başvuru koşullarına uygunluk ve özgünlük ölçütlerini gözeterek oylama yöntemiyle ön eleme yapar.

- 3. Ödüllendirme:** Ön elemeyi geçen ürünlerin ve kavramsal projelerin başvuru sahipleri ödül sekreteryası tarafından İstanbul'da yapılan sergiye davet edilir. Ödüller serginin açılışından önce sektörel bazda oluşturulan jüri heyeti tarafından gerçek ürünler üzerinden değerlendirme yapılarak verilir.
- 4. Tanıtım:** Ödüller, jüri değerlendirmesinin ertesi günü, sergi açılışıyla birlikte yapılan ödül töreniyle medyaya ve kamuya duyurulur. Serginin yanı sıra endüstriyel tasarım alanında ulusal ve uluslararası düzeyde tanınmış akademisyen ve profesyonellerin davet edildiği bir konferans düzenlenerek sergi ortamında güncel bilgi ve yaklaşımların paylaşılması sağlanır. İstanbul'daki sergiyi takiben Ankara'ya taşınan serginin beraberinde ödüllü tasarımların sahipleri tarafından hazırlanan profesyonel sunuşlarla, ödüllü tasarımlar hakkındaki bilgi diğer katılımcılarla paylaşılır. Birinci elemeyi geçerek sergilenen tüm tasarımlar, Design Turkey Endüstriyel Tasarım Ödülleri'nin kataloğunda ve web sitesinde yayınlanır. Katalog, sergiye katılan tüm ürünlerin firması ve tasarımcısına ücretsiz olarak gönderilir. Web sitesi, ödül alan tasarımları, yıllara, sektörlerle ve ürün tiplerine göre endeksleyerek yayınlar.

## BAŞVURU KOŞULLARI

Design Turkey Ödülleri, son kullanıcıyı hedefleyen, belirli bir işlevi olan, endüstriyel yöntemlerle üretilmiş ürün tasarımlarını başvuruya davet eder. Başvurular, Design Turkey Endüstriyel Tasarım Ödülleri'nin [www.designturkey.org.tr](http://www.designturkey.org.tr) adresindeki internet sitesi üzerinden yapılır. Başvuru, üretici veya marka sahibi firma yetkilisi veya tasarımcı tarafından yapılabilir. Aday ürünlerin **en fazla üç yıl önce** (en erken Ocak 2007'de) piyasaya sürülmüş olması gerekir. El yapımı ürünler veya prototipler ödüle aday olamazlar. Bir firma veya tasarımcı birden fazla ürünle ödüle aday olabilir. Gıda ve kimya ürünleri tekstil tasarımı, moda tasarımı ve grafik tasarımı kapsam dışıdır. Grafik tasarımı, ürünün vazgeçilmez parçası ise ürünle beraber değerlendirilir. Değerlendirme jürilerinin üyeleri, üyelerin aile yakınları veya çalıştıkları şirketler tarafından tasarlanan ya da üretilen ürünler ödüllere aday olamazlar.

### Kimler Başvurabilir?

Design Turkey ürün değerlendirmesine, başvuranlar açısından aşağıdaki koşullardan en az birini sağlayan ürünler aday olabilir:

- T.C. vatandaşı tasarımcılar tarafından tasarlanan ürünler,
- Türkiye’de ikamet eden tasarımcılar veya Türkiye’de ticaret odasına kayıtlı tasarım şirketleri tarafından tasarlanan ürünler,
- Türk Ticaret Kanununa veya Borçlar Kanununa göre kurulmuş şirketler tarafından üretilen ürünler,
- Markası Türk Ticaret Kanununa veya Borçlar Kanununa göre kurulmuş şirketler tarafından Türkiye’de tescil ettirilmiş ürünler,

### **Nasıl Başvurulur?**

İnternet üzerinden alınan başvuruda marka sahibi firma, (eğer farklıysa) üretici firma ve tasarımcı(lar) hakkında bilgi, ürün ve tasarım hakkında bilgi ve ürünün en az üç temel açıdan çekilmiş dijital fotoğrafları istenir. Ön elemeyi geçerek sergiye ve katalogda yer almaya davet edilen katılımcılardan orijinal ambalajında ürünün örneğini ve ürünün kullanım kılavuzları ve garanti belgelerini sergi mekanına teslim etmeleri istenir.

## **DEĞERLENDİRME SÜRECİ**

### **Jüri**

Ürün tasarımı değerlendirmesi için, Toplam 13 sektöre yönelik altı jüri heyeti kurulur. Jüri heyetleri; üretim, pazar, kullanıcı ve mevcut ürünler hakkında sektörel bilgiye sahip ve tasarım konusunda ulusal ve uluslararası alanda profesyonel ve akademik yapıtları olan beşer farklı uzmandan oluşur. Jüri değerlendirmede aşağıdaki ölçütleri dikkate alır.

### **İyi Tasarım Değerlendirme Ölçütleri**

1. Yenilik ve farklılık
2. İşlevsellik ve kullanım kolaylığı
3. Dürüstlük ve içtenlik
4. Estetik katkı
5. Sağlık ve güvenlik
6. Ekonomi
7. Üretim için tasarım kalitesi

## 8. Sürdürülebilirlik

### Üstün Tasarım Değerlendirme Ölçütleri

1. Yenilikçilik (inovasyon)
2. İşlevsel üstünlük
3. Estetik üstünlük
4. Kullanıcıya duyarlılık
5. Endüstrinin gelişimine katkı
6. Markaya ve iş ortamına katkı
7. Topluma ve kültüre katkı
8. Çevreye katkı

### KURALLAR ve KOŞULLAR

- Design Turkey Endüstriyel Tasarım Ödülleri'ne başvuru, üretici firma yetkilisi, marka sahibi firma yetkilisi veya tasarımcı tarafından yapılabilir. Başvuran taraf diğer iki tarafı haberdar etme, onlar hakkında doğru bilgi verme sorumluluğunu taşır. Bilgilerin yanlışlığı veya eksikliği durumunda organizatörler sorumluluk üstlenmez.
- Sergi mekanına teslim edilen ürün örnekleri ve sunuş malzemeleri organizatörler tarafından farklı şehir ve ülkelerde sergilenebilir.
- Organizatörler, tüm başvuru bilgilerini ve görsellerini, sergi mekanına teslim edilen ürün örneklerini ve sunuş malzemelerini, yayımlamak ve arşivlemek haklarına süresiz sahiptir.
- Sergilerin bitiminde teslim edilen tüm malzemelerin geri alınması gerekir. Geri alınmayan malzemelerden organizatörler sorumlu tutulamaz. Ancak organizatörler malzemeleri, sergi bitiminden beş gün önce katılımcıları bilgilendirerek gezici sergiler için saklayabilir.
- Sergiye teslim edilen malzemeler, Design Turkey organizasyonu tarafından taşınabilir. Organizatörler, katılımcı tarafından teslim edilen tüm ürün ve malzemelerin, değerlendirme ve sergi sırasında güvenliklerinin sağlanması için her



türlü çabayı gösterecektir. Ancak organizatörler, malzemelerin taşınması ve depolanması sırasında oluşabilecek hasar veya kayıplar konusunda sorumluluk üstlenmez. Malzemelerin paketlenmesi, taşınması ve sigortalanması katılımcının sorumluluğundadır. Kırılacak nitelikteki malzemelerin taşınması sırasında hasarlar oluşabileceği ve değerli malzemeler için sigorta gerekebileceği katılımcılara hatırlatılır.

- Sergiye teslim edilen ürünlerin tasarımları ve teslim edilen tüm sunuş malzemesi özgün olmalıdır. Eğer tasarımlar veya sunuş malzemeleri özgün değilse ve üçüncü kişilerin fikri haklarını ihlal ediyorsa, bundan organizatörler sorumlu tutulamaz.
- Ürünlerin fikri haklarını korumak için gerekli önlemleri almak katılımcıların sorumluluğundadır, ürünlerin kopyalanması durumunda organizatörler sorumluluk kabul edemez.
- Katılımcıların isim ve adresleri sergide ve yayınlarda teslim edilen malzeme ile birlikte belirtilecektir.
- Ödül alan tasarımların üreticileri ve tasarımcılarıyla ödül işaretlerini ürünün üzerinde, ambalajında ve tüm tanıtım malzemelerinde kullanmaları için sözleşme imzalanır.
- Ödül işaretleri, ödül sahipleri tarafından sadece ödülün verildiği ürünle ilişkili olarak kullanılabilir.

## **ETKİNLİK TAKVİMİ**

Başvuru Kabul: 20 Temmuz - 15 Ekim 2010

İnternet üzerinden ön değerlendirme: 8 Ekim - 8 Kasım 2010

Ön değerlendirme sonuçlarının duyurulması: 12 Kasım 2010

Sergi için ek bilgi Teslimi: 12 Kasım - 1 Aralık 2010

Ürünlerin teslimi: 3 - 4 Aralık 2010,

Sergi kurulumu: 3-4 Aralık 2010

Ürünler üzerinden juri değerlendirmesi: 5-6 Aralık 2010

Ödül töreni ve sergi açılışı: 7 Aralık 2010

Sergi: 7 - 14 Aralık 2010