

TURQUALITY® kapsamındaki firmaların yöneticileri için Koç ve Sabancı Üniversiteleri işbirliğiyle özel olarak geliştirilen 'Yönetici Geliştirme Programı'nın 4. ve 5. dönemi tamamlandı. 120 yöneticiye daha sertifikaları törenle teslim edildi.

TURQUALITY® Yönetici Geliştirme Programı 4. ve 5. dönemini tamamladı

Dünyanın en kapsamlı marka geliştirme programı TURQUALITY® tarafından, kapsamdaki firmaların orta ve üst düzey yöneticileri için Koç ve Sabancı Üniversiteleri işbirliğiyle geliştirilen Yönetici Geliştirme Programı'nın 4. ve 5. dönemi sona erdi. Katılımcılara sertifikaları, 28 Ocak 2009 tarihinde, Sabancı Üniversitesi'nin Tuzla'daki kampusunda düzenlenen törenle verildi.

Törene, DTM İhracat Genel Müdür Yardımcısı ve TURQUALITY® Çalışma Grubu Başkanı Ziya Altunyaldız, Sabancı Üniversitesi Rektörü Prof. Dr.Tosun Terzioğlu, Koç Üniversitesi Dekan Yardımcısı İşletme Enstitüsü ve Yönetici Geliştirme Programları Prof. Dr. Serpil Sayın, akademisyenler ve kapsamdaki firmaların üst düzey yöneticileri katıldılar.

Desteklediği firmaların yöneticilerinin vizyonlarını geliştirmek, katılımcı yöneticiler arasında ortak bir yönetim lisansı oluşturmak, firmalara sağlanacak destek hizmetlerinde projeleri hayata geçirecek takımların kurulmasına katkı sağlamak ve TURQUALITY® marka destek platformu için ihtiyaç duyulan sinerjiyi yaratmak amacıyla oluşturulan programın tamamlanan 4. ve 5. dönemiyle, sertifika sahibi yönetici sayısı 300'e ulaştı.

TURQUALITY® Yönetici Geliştirme Programı

Executive MBA programları örnek alınarak tasarlanan Yönetici Geliştirme Programı, Koç ve Sabancı Üniversiteleri'nde her dönem 30'ar kişilik 2 ayrı ekiple gerçekleştiriliyor. Tamamı 54 gün yani 27 hafta süren programla katılımcıların global başarı için gerekli vizyon ve yetkinliklere ulaşma konusunda desteklenmesi amaçlanıyor.

TURQUALITY® Yönetici Geliştirme Programı çerçevesinde işlenen dersler ise temel rekabet gücü analizi ve strateji uygulamalarından ekonomiye, insan kaynakları ve bilgi yönetiminden teknolojiye, stratejik pazarlama ve marka yönetiminden perakendecilik yönetimine, finansal muhasebeden tedarik zinciri yönetimine kadar çeşitli alanları kapsayan toplam 29 ana konu başlığından oluşuyor. Koç ve Sabancı Üniversiteleri işbirliğiyle yürütülen program kapsamında, orta ve üst düzey yöneticilerinin marka ve pazarlama yönetimi, uluslararası pazarlar, pazar araştırması ve ürün geliştirme gibi konularda derinlemesine bilgi sahibi olmaları ya da mevcut bilgilerini güncellemeleri de sağlanıyor.

TURQUALITY® Yönetici Geliştirme Programı çerçevesinde verilen dersler şu başlıklardan oluşuyor;

“Oryantasyon & Vaka Çalışmasına Giriş”, “ Temel MS Ofis Uygulamaları”, “ Yeni Rekabet Ortamları ve Ufuk Turu”, “ Mikro Ekonomi”, “ Makro Ekonomi”, “ Yönetim ve Organizasyon Tasarımı”, “Organizasyonlarda Davranış ve İK Yönetimi”, “Bilgi Yönetimi ve Teknolojileri”, “Yöneticiler İçin Veriye Dayalı Karar Verme”, “Rekabet Gücü Analizi ve Strateji”, “Uluslararası Pazarlama”, “Stratejik Pazarlama”, “Yeni Ürün Geliştirme”, “Fiyatlandırma”, “Değişim Yönetimi”, “Marka Yönetimi”, “Satış Yönetimi”, “Bütünleşik Pazarlama İletişimi”, “Operasyon ve Süreç Yönetimi”, “Pazar Araştırmaları”, “Satın Alma Yönetimi & Müzakere Becerileri”, “Tedarik Zinciri Yönetimi”, “Finansal Muhasebe”, “Yönetim/Maliyet Muhasebesi”, “Proje Yönetimi ve Planlaması”, “Finansal Yönetim”, “Perakendecilik Yönetimi”, “Perakendecilikte ERP & MIS”, “Vaka Çalışması Sunumları”

Basın Bilgi: Lerna Asurluoğlu- Mariam Öcal / Medyaevi İletişim / Tel: (0212) 351 91 81