**Destek Kapsamındaki Markanın Adı:**

**Destek Kapsamındaki Şirketin Unvanı:**

**Markanın Yurtiçi Tescilinin/Tescil Başvurusunun Ait Olduğu Şirketin Unvanı:**

*(Yurtdışı marka tescilinin ya da marka tescil başvurusunun, destek kapsamındaki markanın yurtiçi marka tesciline sahip şirket adına olması gerekir.)*

**Bakanlık Onayına Sunulan Hedef Pazarlar:**

1.

2.

3.

**EK-6**

**Hedef Pazar Başvuru Formu**

**ÜLKE 1:**

*(Onaya sunulan her yeni hedef pazar için ayrı doldurulması gerekir.)*

**Bölüm 1: Hedef Pazardaki İlgili Sektöre İlişkin Bilgiler**

*(En güncel verilerin kullanılması gerekir.)*

* 1. **Hedef Pazarda İlgili Sektöre İlişkin Üretim ve Dış Ticaret Verileri ve Analizi**
	2. **Sektöre ve Ürüne İlişkin, Ülkemize ve diğer Ülkelere Yönelik Uygulanan Gümrük Vergileri ve Tarife Dışı Engeller**
	3. **Hedef Pazarda İlgili Sektöre İlişkin Dağıtım Kanal Yapısı**
	4. **Hedef Pazarda İlgili Sektöre İlişkin Eğilimler ve Pazara ilişkin Önemli olan Diğer Bilgiler**

**Bölüm 2: Hedef Pazar Seçim Kriterleri**

*(İlgili hedef Pazar seçilirken güncel veriler kapsamında hangi kriterlerin baz alınarak söz konusu pazarın seçildiği konusunda detaylı bilgi verilmesi gerekir.)*

**Bölüm 3: Hedef Pazarda Faaliyet Gösteren Rakiplerin Analizi**

**3.1. Hedef Pazarda Faaliyet Gösteren Rakiplere İlişkin Genel Durum** *(pazar payları bazında bilgi verilmesi gerekmektedir)*

**3.2. Firma bazında Rakip Analizi**

a) Rakip Firma 1 (rakip hakkında genel bilgi, hedef pazardaki faaliyetler, stratejileri vb.)

b) Rakip Firma 2 (rakip hakkında genel bilgi, hedef pazardaki faaliyetler, stratejileri vb.)

c) Rakip Firma 3 (rakip hakkında genel bilgi, hedef pazardaki faaliyetler, stratejileri vb.)

.

.

.

**Bölüm 4: Hedef Pazara Giriş Stratejisi ve Faaliyet Planı**

**4.1. Hedef Pazara Giriş konusunda Planlanan Firma Faaliyetleri (***ilgili pazara giriş ve derinleşme stratejisi, dağıtım kanalı seçimi, şirket kuruluşu, lokasyon seçimi, ilgili ülkede katılım sağlanması planlanan fuar ve gerçekleştirilecek tanıtım faaliyetlere ilişkin ayrıntılar, vb.)*

**4.2. Marka/ Turquality Destek Programında Bulunan Destek Kalemleri Kapsamında Planlanan Faaliyetler ve Bu Faaliyetlere İlişkin Planlanan 5 Yıllık Bütçe**

**4.3. Destek Süresi Sonunda Hedef Pazarda Ulaşılması Öngörülen Konum**

**Bölüm 5: Marka Tescil Başvuru Durumu**

**Destek Kapsamındaki Markanın İlgili Pazarda Tescil Durumu**

*(İlgili hedef pazardaki marka tescilinin ya da marka tescil başvurusuna ilişkin belgenin başvuruya eklenmesi gerekir. Marka tescil belgesi veya marka tescil başvurusu bulunmayan ülkeler için hedef pazar onayı gerçekleştirilmez.*

Marka Tescili Mevcut [ ]  Marka Tescil Başvurusu Mevcut [ ]

**Yetkili İmza/İmzalar**